

Territoris

La Fira de Sant Josep arriba en ple debat sobre el futur de la pagesia per respondre a les inquietuds del sector

Rosa Pujol, alcaldessa d'Aitona:
“L'orgull de poble que ens dona que
l'espectacle de la floració sigui conegut
arreu ens ajuda a fer més germanor”

Vilanova de Bellpuig inaugura ‘La Placeta’,
una llar d'infants de somni

El Castell del Remei esdevé La casa de
Bernarda Alba per dos mesos amb
‘Ecos de passions prohibides’



A.MIQUEL

Linde Material Handling

Linde



US DESITGEM
UNA MOLT BONA FIRA!
ens trobem allà?

FIRA DE SANT JOSEP 2024



DELEGACIÓ DE TARRAGONA
Ctra. Pla de Santa Maria, 283
43800 / Valls
T. +34 977 613 781

DELEGACIÓ DE LLEIDA
Ctra. N-IIa, Km 480.9
25222 / Sidamon
T. +34 973 717 151

DELEGACIÓ D'ANDORRA
C. dels Barrers
AD500 / Santa Coloma
T. +376 72 72 10

www.amiquel.com

Índex

- 06** Parlem amb Ester Gasol, presidenta d'ArtPla, associació d'artistes visuals i plàstics del Pla d'Urgell
- 08** Rosa Pujol, alcaldessa d'Aitona: "L'orgull de poble que ens dona que l'espectacle de la floració sigui conegut arreu ens ajuda a fer més germanor"
- 10** Vilanova de Bellpuig inaugura 'La Placeta', una llar d'infants de somni
- 16** Joan Pallé: "El coneixement precís i instantani del creixement d'una planta ens fa menys dependents de l'aigua"
- 20** El Castell del Remei esdevé La casa de Bernarda Alba per dos mesos amb 'Ecos de passions prohibides'
- 24** La Fira de Sant Josep arriba en ple debat sobre el futur de la pagesia per respondre a les inquietuds del sector
- 27** La Incubadora d'Empreses de Bell-lloc d'Urgell, motor d'emprenedoria i innovació local
- 28** Asurbrok: La corredoria més enllà de la personalització
- 32** Àngela Torres Balasch: "Les ciutats són una gran proesa de la humanitat"
- 36** Negocis que fan bategar el Pallars
- 40** Aitona Gourmet: Anar fins a les arrels per decidir cap a on anem
- 42** La passió més antiga d'Europa torna a posar, a Cervera, la cirereta teatral de la Setmana Santa
- 46** Avui fem... Bunyols de Quaresma!



Amb la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

territoris.cat


PLANDORA CONTINGUTS

amic associació de mitjans d'informació i comunicació

Pots trobar-nos també a:

 @territoris.cat

 /territoris.cat

 @territoris.cat

 Redacció i publicitat: 676 560 252

Edita: Plandora Continguts
Disseny i maquetació: Aida Pallàs Barta
Fotografia portada: Jordi Vinuesa
Impressió: GoPrinters
Dipòsit Legal: DL L 480-2015

NOU RENAULT CLIO

E-Tech full hybrid

Vine a provar-lo al nostre
estand de la Fira!



Bona Fira de Sant Josep



GRUP
AUTO3000



DACIA



DACIA

Lleida
Carretera Barcelona Km 464
25001



DACIA

Mollerussa
Carretera N-II Km 484
25230



DACIA

Tàrraga
Ronda de Comtes de
Barcelona 3 25300

UNA SOCIETAT MÉS LLIURE, ENDAVANT



**TENIM CLARA LA NOSTRA DESTINACIÓ
I AVANCEM A TOTA VELOCITAT.**

Negociació de govern a govern.
Indults, amnistia, desjudicialització
i un futur decidit en llibertat.



Generalitat
de Catalunya

sempre
endavant

Parlem amb Ester Gasol, presidenta d'ArtPla, associació d'artistes visuals i plàstics del Pla d'Urgell

REDACCIÓ Esther Barta | FOTOGRAFIES Esther Barta

ArtPla és una associació relativament nova, amb poc més d'un any i mig d'existència. No obstant això, el seu origen es remunta a uns anys enrere, quan es va començar a contemplar la viabilitat de la creació d'aquesta associació. Els seus primers passos es van donar en la participació activa en els esdeveniments del 25N (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència contra les Dones) durant dos anys consecutius. L'objectiu fonamental d'ArtPla, com explica la presidenta de l'entitat, Ester Gasol, és convertir-se en un espai d'art que faci possible tant l'apropament de la ciutadania a l'art com l'art a la ciutadania. La seva missió és donar veu als artistes del territori.

Gasol destaca que "ens trobem en una zona rural on el talent artístic és abundant, però fins ara, aquest talent havia quedat dispers amb artistes que treballaven de forma individual. L'associació neix amb la finalitat d'unir aquest talent, acostant l'art a la comunitat i, al mateix temps, donant visibilitat als artistes locals i també a aquells de fora, però amb un enfocament especial, principalment valorant els artistes del territori".

Des dels seus inicis, ArtPla s'ha proposat diverses accions per apropar l'art a la ciutadania. En aquest sentit, l'activitat 'Art al tard', que es va celebrar a Cal Duch l'estiu passat, va ser un exemple d'aquestes propostes que combinen aspectes artístics i lúdics, permetent al públic gaudir d'una estona d'entreteniment mentre contemplen obres d'art i interactuen amb els artistes.

Durant la darrera Festa Major de Mollerussa, ArtPla va organitzar també una sessió de body painting, la qual es repetirà el pròxim 19 de maig, coincidint amb el

diumenge de la Festa Major de la capital del Pla d'Urgell. La gent trobarà cinc artistes pintant un model, i alhora podran gaudir d'un vermut amb música. Amb aquest tipus d'esdeveniments també es fomenta la participació activa del públic.

A més de les activitats obertes a tothom, ArtPla té la intenció d'organitzar tallers artístics i exposicions conjuntes. La darrera d'aquestes iniciatives, una col·lectiva exposada a Cal Duch del 14 de desembre de 2023 fins el 28 de gener de 2024, va oferir una mirada única sobre l'humor a través de les obres dels artistes locals. Ester Gasol destaca la importància del teixit associatiu de Mollerussa i la necessitat de crear sinergies entre les diferents associacions socials i culturals. Quan es va fundar ArtPla, molts dels artistes implicats no es coneixien prèviament. Va ser una experiència gratificant descobrir talent local i establir contacte amb artistes de Mollerussa, així com de pobles veïns, que, en molts casos, eren desconeguts fins llavors, explica. "En ocasions, ens adonàvem que teníem artistes amb un gran nivell que fins al moment desconeixíem", apunta la presidenta de l'associació. Aquesta trobada dins de la comunitat artística ha generat diverses sinergies que s'han traduït en col·laboracions molt fructíferes.

L'objectiu primordial de l'associació és precisament fomentar aquestes sinergies entre els artistes, amb la finalitat de promoure la creació de projectes conjunts i la cooperació entre diversos talents de la comarca.

En aquest sentit, ArtPla és molt més que una associació d'artistes visuals; és un espai creatiu que busca enfortir la comunitat artística del territori alhora que expandeix les seves fronteres per fer de l'art més extraordinari un fet quotidià en les nostres vides.

Classe A 250 e Híbrid Endollable per 325€/mes¹.

En 48 quotes. Entrada: 12.971€. Quota Final: 28.784,08€².

Amb Paquet AMG Line Advanced Plus, Paquet Night
i carregador i instal·lació de regal.

Amb fins a 76 km d'autonomia elèctrica.



Classe A 250 e Híbrid Endollable: Consum de combustible combinat (l/100 km): 0,9 - 1,1, emissions de CO₂ combinat (g/km): 20 - 26 i consum elèctric ponderat (kWh/100 km): 17,0 - 18,7.


fins al 31/05/2024; el client disposa d'un termini de 14 dies hàbils per exercir el dret de desistiment. Permanència mínima del finançament de 24 mesos. **Import per finançar 33.029,75€.** Per 325€ al mes en 48 quotes, 20.000 km/any i quota final de 28.784,08€, **termini total del finançament 49 mesos**, entrada 12.971€, **TIN 8,99%**, **comissió d'obertura 987,59€ (2,99%)**, **TAE 10,41%**. **Import total degut 45.371,67€.** **Preu total a terminis 58.342,67€.** Cost total del crèdit 12.341,92€ i import dels interessos 11.354,33€ (el possible desajust dels interessos es deu a la fórmula d'arrodoniment i l'assumeix l'entitat financera; sistema d'amortització francès). ²Hi ha 3 possibilitats per a l'última quota: canviar el vehicle, retornar-lo (segons les condicions del contracte) o adquirir-lo pagant-ne l'última quota. Més informació a www.mercedes-benz.es

¹Exemple de finançament dirigit a particulars amb Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C. SA, per a un Classe A 250 e amb AMG Line Advanced Plus, Paquet Night i carregador i instal·lació gratuïta (per a comandes fins al 31/03/2024). **Preu per finançar 46.000,75€ (preu d'adquisició al comptat 54.470,75€)**, (impostos, transport, bonificació de la marca i concessionari per finançar inclosos. Despeses de prelliurament i matriculació no incloses). Vàlid per a ofertes fetes i sol·licituds aprovades fins al 15/04/2024 i contractes actius

Nayper Motor

Concessionari Mercedes-Benz

Ctra. N-II, Km. 458,5. 25194 LLEIDA. Tel.: 973 28 02 20. www.mercedes-benz-nayper.es



Rosa Pujol, alcaldessa d'Aitona: “L'orgull de poble que ens dona que l'espectacle de la floració sigui conegut arreu ens ajuda a fer més germanor”

REDACCIÓ Carme Escalles FOTOGRAFIES Ajuntament d'Aitona | Jordi Vinuesa

L'any 2011, quan Rosa Pujol, que és filla de pagesos, començava el seu camí com a alcaldessa al seu poble, va pensar que la bellesa que la natura ofereix durant la primavera als camps d'arbres fruiters del municipi valia molt la pena compartir-la amb el món. I, d'aquell pensament ha brotat una satisfactòria experiència que atrau visitants per gaudir dels fantàstics paisatges en aquest racó del Segrià.

D'aquesta manera, l'espectacle de la floració dels presseguers, nectarines, platerines i paraguaians dels camps d'Aitona ha esdevingut el millor amfitrió del poble, un magnífic reclam en aquest temps de l'any quan els dies ja són més llargs i la temperatura més agradable per a fer passejades a la natura.

Quin va ser el detonant que us va donar la idea per a fer-ho?

Les magnífiques postals que ofereixen a la vista els camps florits van ser el detonant per aprofitar aquest recurs natural i convertir-lo en producte turístic.

Com ho organitzeu?

Més de quaranta voluntaris del poble, entre guies i pagesos, ens organitzem per oferir visites guiades en autocar a una de les finques més grans del terme, de 450 hectàrees. Hem establert un recorregut de noranta minuts que comença i acaba a la plaça del poliesportiu. Per camins municipals, arribem a la finca i baixem de l'autocar. Allà un pagès ens espera per explicar-nos el cicle de l'arbre "in situ", donem un temps per fer fotos i tornem a pujar al bus per tornar al punt d'origen.

Quan feu les visites?

Les fem els caps de setmana a les 10, 11, 12, 15 i 16 hores. I a les 11 h, de dilluns a dijous. Les reserves es fan per la web (www.fruiturisme.info) en els dies i hores disponibles. S'hi troben les diferents experiències detallades. En funció del dia, hi ha unes o altres activitats. Pot ser la visita als camps fruiters i un tast d'oli, un maridatge de vins, o participar de la collita de nous, figues o cireres. També es pot fer una passejada pel nucli d'Aitona.

Quanta gent hi pot arribar a passar per temporada?

L'any passat van passar unes 27.000 persones, entre agències de viatge, autocars propis i persones que, de manera individual i amb els seus vehicles, venien a fer algunes de les rutes que tenim senyalitzades per fer-les per lliure.

Això ha estat un revulsiu per al poble. En quins aspectes sobretot?

Ha estat un revulsiu econòmic, sobre tot perquè els productors locals i els comerços han millorat la seva activitat econòmica. També els restauradors del poble i dels voltants se n'han beneficiat. Durant el mes de març omplen els seus establiments, i les empreses de serveis i d'oci, com les de viatges en globus, o lloguer de bicicletes, durant una vintena de dies treballen intensament fent rutes per als turistes.

L'autoestima de la gent d'Aitona també es deu haver reforçat molt.

Sí, això també ha estat un revulsiu social, ja que molta gent d'Aitona hi està implicada. L'orgull de poble que representen aquestes visites que ens han donat a conèixer arreu del món ajuda a fer més germanor i a millorar la convivència.

Què més ofereix Aitona?

A Aitona tenim jaciments arqueològics, capelles, esglésies i la ruta Robert Capa, el foto-periodista de guerra més important del món, que als anys quaranta i cinquanta va estar a Aitona, durant la darrera ofensiva republicana, l'any 1938. I el nostre poble és també bressol de sants. Santa Teresa Jornet i els beats Francesc Palau i Josep Camí són nascuts aquí. De Santa Teresa i del beat Palau es conserven les cases natsals, i de Santa Teresa, també la primera casa-asil que es va fundar a Catalunya.

Quins són els vostres principals reptes com a poble?

Desestacionalitzar el turisme, donar un nou impuls a les Jornades Robert Capa i introduir nous productes turístics, partint dels recursos que tenim, com les cabanes de volta, la fauna i la flora, i més elements patrimonials en els quals estem treballant.

Què és el que resulta més fascinant de l'experiència de contemplar els arbres florits?

Des de la implicació de tot el poble en el projecte, fins a la cara de satisfacció dels turistes, quan veuen l'espectacularitat dels nostres camps.



Vilanova de Bellpuig inaugura 'La Placeta' una llar d'infants amb valor afegit

Una llar d'infants de somni

REDACCIÓ Carme Escalles FOTOGRAFIES Ajuntament de Vilanova de Bellpuig

Que els espais que ens envolten, allà on passem més hores de la nostra vida contribueixen en gran manera al nostre benestar, i des de ben petits, **arquitectes** com l'**Assum Vilaseca i la Cristina Fortuny** ho tenen ben clar. Elles dues han projectat '**La Placeta**', la nova **llar d'infants** que el poble de **Vilanova de Bellpuig va inaugurar el passat 17 de febrer**.

És un exemple d'aquest hàbitat que va molt més enllà d'una estructura constructiva. Tot està minuciosament pensat perquè esdevingui el més funcional possible, a mida de les necessitats dels nens i nenes, fent còmodes i clars els accessos, també dels pares que els porten i els recullen.

A dins, tot és fàcil perquè els infants més autònoms puguin anar sols al lavabo, que tots els espais siguin pràctics per a les activitats, i que les mestres tinguin tota la visió dels alumnes en tot moment.

"És una llar d'infants súper lluminosa", explica la Cristina Fortuny, "Des de dins es veu sempre el camp, tot i ser a dins del poble", afegeix. La llum i la ventilació creuada són part del benestar necessari per a compartir bones hores de cada dia amb els infants. "Hi ha dues aules amb previsió de poder ampliar encara amb una tercera, si fos necessari, al porxo, ara una zona molt funcional, perquè nens i nenes estiguin a cobert i segurs", detalla Fortuny.

I encara un petit extra: els **materials emprats**. Són **ecològics, transpirables i sostenibles**, fent la construcció el més eficient possible. Això comporta que l'edifici faci menys despesa energètica perquè, per exemple, els aïllaments són transpirables. El terra és radiant i el sistema de ventilació fa que no es perdi calor a dins, però al mateix temps permet marxar les olors.

Geometria natural, geometria sagrada

Assum Vilaseca, al capdavant del projecte arquitectònic, parla de **geometria sagrada** per referir-se a tots aquests elements que fan més **saludable una estança, un edifici, una construcció**. "Les mides de les peces constructives són triades per a ser més saludables, per fer-les de més bon habitat", descriu l'altra arquitecta participant, Cristina Fortuny. La selecció del tipus de pintura, materials com el bambú, sense tractament de vernissos, i les proporcions de tot, contribueixen a la salut i vitalitat de qui gaudeix dels espais. I el més interessant encara és l'adaptabilitat de tots aquests a les necessitats que puguin arribar.

Tota aquesta versatilitat, flexibilitat, adaptabilitat i precisió en les necessitats dels nens i nenes i de les seves mestres ha estat possible gràcies a la participació, tant de la **directora de la llar d'infants** des de fa quatre anys, **Bet Soldevila**, com de les altres **dues professores**. Juntes han fet diana en el més pràctic possible. Han pensat conjuntament un **espai ideal per a la consecució dels objectius de la llar d'infants La Placeta**, tenint tothom ben clar que el pal de paller d'aquesta iniciativa és l'**innovador projecte educatiu** que el fa bategar.

Les arquitectes, la directora i les professores van compartir les idees per a concebre el disseny dels espais com a part de la metodologia de centre. "Treballem amb laboratoris de joc", explica la directora. I el disseny de l'espai havia d'atendre els criteris perquè edifici i metodologia encaixessin.

"Són espais molt flexibles, molt fàcil canviar coses de lloc, molt buits de mobles, on allò que mana són les propostes", explica Soldevila, que té al cap tot allò que facilita el

desenvolupament dels infants i la comprensió de totes les activitats de les quals se'ls fa partícips.

Hi ha, per exemple, i tal com explica la directora, “*ganxos al sostre, perquè el treball no només el fan sobre taula. Treballem en 3D amb la vertical*”. Són dinàmiques d'aprenentatge a través del joc i del moviment en l'espai físic que ja feien abans en l'espai que aprofitaven de l'escola, però ara en la nova llar d'infants ho poden fer amb més comoditat. Bet Soldevila afegeix que “*les obres han estat ideals, perquè el disseny s'ha adaptat al projecte pedagògic i igualment ho haguéssim fet però ara millor. Tot està fet a mida. I aquesta versatilitat, a més, és adaptable als diferents moments evolutius de les criatures*”.



D'aquesta manera, aquest projecte de La Placeta tan innovador esdevé alhora estimulante per als infants que el fan ara el seu **espai de convivència, creixement i aprenentatge**. També per a les seves famílies i per a tot el poble. Tal com explica la seva alcaldessa, **Dolors Pascual**, la llar d'infants acull també els fills de gent de fora, que no viuen al poble, però que hi porten els seus fills.

Per tant, la llar d'infants és clarament un actiu al municipi, un reclam qualitatiu, tant per la seva pedagogia innovadora, com ara per aquestes instal·lacions modèliques. I això pot ajudar en la lluita contra el despoblament.

“La tribu educativa és molt forta en el nostre poble”, expressa l'alcaldessa. I s'explica: “Som un poble on tothom es coneix molt. Totes les famílies estableixen molta interacció, i l'escola és molt potent i amb molta participació”.

“Culturalment, hi ha molt de sentiment. Hi ha una gran tradició de sardanes, caramelles ballades, i d'esport, especialment amb l'atletisme”, descriu Dolors Pascual.

Però, com en molts altres pobles, cada cop hi ha més cases tancades. *“Urbanísticament, passa el que a tot arreu: costa molt llogar o vendre les cases i la normativa urbanística és molt complicada”,* explica. Per això, l'equip de govern té clar que *“si no fem un altre actiu al municipi, serà molt fàcil que la gent jove que va a estudiar i vol tornar, no torni. Per tant, a part de facilitats d'habitatge, hem de tenir uns serveis excepcionals, i la llar d'infants i escola ho són. Si no tens el millor, és més difícil”.*

Innovar educant, educar innovant

El de Vilanova de Bellpuig és un projecte d'**innovació educativa**. Segons explica la directora de la llar d'infants, **es treballa amb diferents propostes de joc**, no amb una única activitat a l'hora. No tots els nens i nenes fan la mateixa activitat al mateix moment. Circulen per l'espai



COOPERATIVA D'IVARS

Societat Cooperativa Catalana Ltda.



PERSONES I TERRITORI

www.coopivars.coop

El magazín de **territoris.cat**

amb l'acompanyament de les tres mestres. La llar d'infants és per a créixer en totes les dimensions, ara mateix una quinzena de criatures.

Soldevila està molt especialitzada en aprenentatge, intel·ligències, i ha dissenyat "un projecte brutal", tal com el defineix l'**alcaldessa de Vilanova de Bellpuig, Dolors Pascual**. Ho és, de la manera que aconseguix estimular els infants, on la **provocació que es posa en joc contribueix enormement a l'expressió més autèntica de cada criatura**.

L'alcaldessa de Vilanova de Bellpuig recorda que tot va començar per unes necessitats a les instal·lacions de l'escola, part de la qual ocupava l'antiga llar d'infants. Acabaven d'estrenar govern, l'estiu del 2019, quan el conseller d'Ensenyament, aleshores Josep Bargalló, va visitar el poble. "Li vàrem explicar que molta gent del poble havia marxat i alguns, que ara tenen entre 35 i 50 anys, han retornat i volen criar els seus fills al poble", recorda Pascual. Ara també s'està arreglant la zona esportiva, la biblioteca i altres espais en l'àmbit cultural, per tenir una bona programació cultural.

"Aquest és un lloc on es viu molt bé, amb petites botigues, un restaurant i un bar. Estem molt ben comunicats, a poc més d'una hora de Barcelona, i a prop de Tàrraga, Mollerussa,

Lleida. A part de dormir-hi, la gent del poble hi fa vida i es relaciona molt. I vam pensar que el millor per començar era oferir els millors serveis", destaca Dolors Pascual.

Això ha donat lloc a La Placeta, aquesta "llar d'infants amb valor afegit", com diu l'alcaldessa. Arbres, bancs i la pacificació del trànsit en la zona, faran del carrer Pare Pacífic una via tranquil·la de passeig que passarà per la residència, el consultori, el centre de dia, l'escola, la llar d'infants i la sala de psicomotricitat oberta al poble.

Fins al 2013, l'escola de Vilanova era part d'una ZER (Zona Escola Rural), però a partir d'aquell any ja va passar a ser una escola independent perquè ja hi va haver més de cent nens. El primer que van plantejar al conseller va ser "que teníem un menjador massa petit. Només hi cabien vint-i-dos nens, quan en una escola amb més de cent alumnes se'n queden molts més", detalla l'alcaldessa.

L'escola és de finals dels anys 50 i, arran de la visita de Bargalló, el poble va acordar fer una proposta de mantenir la part de les escoles i actualitzar tots els seus serveis. "Vam passar un any donant-hi tombs amb les arquitectes fins a definir què havia de desaparèixer i tot el que podia millorar les aules, com ara els tancaments, la calefacció i els banys", recorda l'alcaldessa.



www.nufri.com

**50 anys d'experiència
al vostre servei.**



*“He pogut unir la mirada a la infància i les necessitats vitals, quin entorn necessiten per al seu desenvolupament, això, combinar-ho amb la part més tècnica”, explica. Sap que l’acompanyament en els primers anys de vida de les criatures és un puntal del seu benestar futur. Hi comprèn la **salut emocional**. Ha begut dels projectes educatius innovadors Montessori i Waldorf, i és terapeuta corporal, sap molt bé que a través del cos entra en joc tot l’exterior. Sap molt bé que “encara avui les escoles estan enganxades a la forma més tradicional, i costa desfer-nos de les taules i cadires i donar espai al moviment dels infants”.*

La seva proposta de pati és concebuda com un espai més d’aprenentatge,

juntament amb el joc. Quantes hores podem estar a l’exterior? -pregunta-. *“A infantil no tenim un temps màxim per estar a l’espai exterior. El que ha passat és que ens havíem cregut que el temps era de 30 minuts. A les llars, habitualment, quan hi ha un espai adequat, els infants passen més estona a l’exterior, i això és el que es pretén: poder equilibrar el temps d’espai interior i exterior, cuidant les transicions perquè tinguin temps per expandir-se i contraure’s, creant un ritme saludable”.*

Montoy explica també que *“tenim la falsa creença que les coses importants passen a l’espai interior i sempre tenim aquest afany d’anar-hi. Ara pretenem poder oferir un espai exterior digne, prou bo, ple d’oportunitats i aprenentatges per als infants, i amb l’observació podem veure quantes coses importants passen en aquest espai”.* Però amb els nous enfocaments, es pretén que el pati esdevingui jardí, que sigui on hi hagi també molts aprenentatges i una reconexió amb el ritme vital de l’infant. Ara, en aquest temps que vivim en què tot va molt de pressa, de múltiples tasques, encomanem als infants anar d’aquí cap allà, i això genera una societat desconnectada d’un mateix. En el seu projecte de pati, no obstant això, **comença una vivència terapèutica, una crida a no desconnectar de les necessitats bàsiques.**

El pati d’aquesta nova llar d’infants vol oferir això, que hi hagi molt estímul natural a escala visual, olfatiu, i tàctil, que l’espai a l’aire lliure embolcalli tots els sentits. *“Perquè en l’etapa de zero a tres anys aprenem el món que ens envolta a través dels sentits. Per això necessitem la natura. Ella ens regala paciència, ja que veiem com les plantes prenen el seu temps per a créixer, tenen el seu ritme intern fins que veiem sortir la flor, i així podem anar recuperant un ritme més saludable”.*

I de la dotació de dos milions d’euros per a la renovació de l’escola nova que els va ser atorgada, el 10%, que havia de pagar l’ajuntament, es va destinar a la nova llar d’infants. El poble mai havia tingut una llar de titularitat municipal en un edifici construït específicament com a llar d’infants.

Es va considerar que, tenint una direcció tan bona amb un projecte educatiu que és referent per a molts altres mestres, valia la pena acompanyar-lo d’un edifici exclusiu amb trenta-tres places. Veure ara aquest somni realitzat respon a la convicció de molta gent, però també de la implicació de persones, com les regidores d’Urbanisme, Mobilitat i Esports, Magda Gorgues, que a més és arquitecta, i d’Habitatge, Obres i Transició energètica, l’enginyera en Organització Industrial, Montserrat Gorgues.

Un pati naturalitzat que ens apropa a un jardí

Els bons desitjos per aquesta missió va trobar el seu espai a dins del pati de la mateixa escola, a prop, però amb espai suficient per a fer-hi néixer un edifici independent.

El pati, però, no és només la ubicació de la nova llar d’infants del poble, sinó que és part molt important d’aquesta. La seva autora, **Esther Montoy**, és **arquitecta tècnica** i està especialitzada en espais educatius i formació de criança i pedagògic. La seva experiència com a mare la va fer viure, *“una revolució interna”*, gràcies a la qual ha pogut aportar a la seva tasca d’arquitecta valors que lliguen molt amb el propòsit de fer dels **espais garants de benestar i creixement personal.**

“Volia donar llum a les necessitats dels infants”, diu l’arquitecta que ha donat vida al pati de la nova llar d’infants de Vilanova.



En el transcurs de les diferents estacions, els infants observen què passa. *“No oblidem el formigó, però hi fiquem fusta, escorça, sorra de sauló, sorra de sillici rentada, que fem servir exclusivament per fer un sorral. Si fiquem diferents sorres -una més solta, l'altra més atapida- poden passar més coses, amb cada textura es poden fer diferents jocs”*, detalla l'arquitecta del pati. Arbres, plantes aromàtiques i arbustives ja fan part d'una primera fase d'adequació de l'espai obert, que encara aniran enriquint més en properes fases.

De guarderia a llar d'infants: una evolució molt favorable

Marta Rallo és **antropòloga** i va rebre l'encàrrec de recollir la història de la llar d'infants de Vilanova de Bellpuig. Ho va fer anant a recollir el testimoni oral de persones grans del poble, i documentant-se també en els arxius municipals. *“M'he dedicat a buscar quines llars d'infants ha tingut el poble, parlant amb la gent, consultant revistes municipals i documents administratius”*.

Ens explica que l'inici de la llar d'infants comença amb les monges franciscanes del poble, que van ser-hi fins al 1970. *“Al col·legi no s'hi havia d'anar fins als 6 anys, per tant, en aquells moments, la guarderia de les monges acollia criatures des dels 3 fins als 6 anys”*, explica Rallo. El 1970 l'edifici el va comprar l'ajuntament i van ficar la primera guarderia municipal, que va portar la Ramoneta Martí, una veïna del poble molt activa, segons explica l'antropòloga. Als anys vuitanta, la guarderia va arribar a tenir trenta alumnes de 2 a 4 anys. Més grans ja no perquè va sortir llei per començar l'escola als 4 anys. Aquesta guarderia hi va ser fins a l'any 91 i fins i tot va conviure amb una altra, privada -del 1981 al 1992-, dirigida per Teresina Balcells, perquè el boom de naixements als anys vuitanta va omplir el poble de quinxalla.

Però va acabar arribant el moment en què ja no feien falta dues llars. Al 92 tanca la privada i a l'edifici de les monges franciscanes, després de propietat municipal, van conviure l'ajuntament i la guarderia, fins al 1996, coincidint amb el canvi a l'ESO. *“Posteriorment, he descobert que del 1992 al 1993/94 no va haver-hi llar d'infants al poble, i l'any 1994 van posar-ne una a l'antic ajuntament, fins a 1996 que es va traslladar dins l'escola, entrant com a professora Teresa Fortuny”*, assenyala Rallo.

L'any 2017 es va crear una nova llar d'infants, independent de l'escola, però al costat, ja que hi havia tants alumnes que l'escola existent no era suficient fins aleshores. Aprofitant les obres a les aules de l'escola, es va ubicar al mateix centre escolar la nova llar d'infants que, fins al 2020 va dirigir Teresa Fortuny.

A la Marta Rallo li crida molt l'atenció, sobretot, el canvi de concepte, i denominació de l'espai d'acollida als nens i nenes, de guarderia a llar d'infants. *“Abans, se centrava principalment en cuidar els nens, però ara, en canvi, es concep com un espai educatiu, on els nens s'eduquen”*, explica.

Rallo és autora també de la recopilació de la història de la biblioteca Glòria Tudela i la biografia d'aquesta activista cultural i humanitària. També ha recollit la història de les caramelles del poble i de la seva afició a l'esport. Actualment, participa en l'activació de l'arxiu històric del poble, que cerca la participació de la gent aportant fotografies i documentació.

“Cada vegada que Vilanova de Bellpuig fa alguna inauguració, el poble aprofita per explicar la seva història”, explica l'antropòloga.



Husqvarna®

Nº 1

EM VENDAS
DESDE 1995

AUTOMOWER®

LÍDER EN TECNOLOGIA

Des de

799€

La nova era del tall

ESTALVIA

FINS A

150€



KITS DE BATERIA

Amb bateria i carregador

Oferta vàlida fins al 30/06/24. Preus amb IVA.

DISTRIBUÏDOR OFICIAL HUSQVARNA



ESPINA

AUTOVIA A2 VILA-SANA (Lleida)

T: 973 71 00 05

comercial@espinamaquinaria.com

www.espinamaquinaria.com



Joan Pallé:
"El coneixement precís i
instantani del creixement

d'una planta ens fa menys dependents de l'aigua"

L'any 2010, en plena crisi de la construcció, també l'administració pública va frenar, de cop, les inversions en infraestructures hidràuliques. En elles s'ocupava l'enginyer agrònom Joan Pallé, que va saber veure l'oportunitat de continuar oferint els seus serveis a clients més petits, la major part agricultors amb necessitats de solucions de reg i aprofitament de l'aigua per als seus conreus. I, amb dos altres socis enginyers va crear Irriga, una empresa que avui té 66 empleats, factura 10 milions d'euros, i creix un 35% cada any.

REDACTORA Carme Escales FOTOGRAFIES Irriga

A vui, les solucions d'aprofitament de l'aigua són el bé més preuat, sobretot per a l'agricultura.

En temps de crisi, per a molta gent, l'agricultura i la ramaderia han estat un refugi. Moltes inversions d'altres sectors han anat al camp. Hem passat de ser 36 milions d'habitats a l'Estat, a ser-ne gairebé 46, i tota aquesta població s'ha d'alimentar, per això la producció d'aliments serà un procés clau. Més de 5 milions de la nostra facturació anual provenen del sector agrícola, que és el principal consumidor d'aigua (80%), seguit de la indústria i el consum d'aigua de boca.

Teniu, a més, la tecnologia a favor vostre.

Sí, i això suposa aprendre cada dia sobre sondes, satèl·lits, drons, que ens fan tenir més control i aconseguir estalvi. Treballem amb sensors climàtics, de sòl, i de creixement de la planta. Tenim aparells que amb una targeta SIM prenen i comuniquen dades per afinar més els moments més idonis del reg i així poder gestionar millor l'aigua en funció del seu aprofitament a la planta. Gràcies a la tecnologia i petites obres, en zones on l'aigua era molt escassa, avui n'hi pot arribar més. Però caldria implicació de més gent, per a fer obres de benefici més global, i això suposa en algun cas decisions polítiques o renunciar a drets de pas.

Quin és el principal repte del sector agrícola?

Millorar l'eficiència en l'ús de l'aigua. Això permetrà fer un salt molt gran en els pròxims cinc anys. Amb la intel·ligència artificial (IA) es pot recollir la informació dels sensors i prendre decisions de rec. Ja s'han anat desenvolupant algorismes per a fer-ho. Fins ara havíem analitzat el creixement de les plantes amb dades de mitjanes per temporada, però ara amb la tecnologia de sensors, tenim informació instantània, a cada moment. Sabem si el fruit creix a la nit i la planta consumeix aigua durant el dia, així es pot saber quan la planta pot aguantar sense aigua i quan són els seus moments crítics. Aquesta precisió permet no ser tan dependents de l'aigua i la neu. Tot es pot controlar, i és així com es facilitarà a les noves generacions

poder ser més eficients. Amb l'IRTA, les universitats i les empreses privades, el sector agrícola i ramader treballa conjuntament amb IA, també en investigació en salut, per saber com les plantes produeixen els nutrients. Els petits s'emmirallaran en els grans productors, i el coneixement s'expandirà com una gota d'oli, a través d'empreses que hi veuen una oportunitat de negoci.

Com viviu la revolta de la pagesia vosaltres que treballeu per a ella?

Encara que no vinc de família pagesa, com a empresari he anat invertint en finques, on fem ametlles, olives i fruita. I veiem una burocratització tremenda de tots els processos. No sé si, per la pandèmia, la gent de l'administració ja no es mou i deleguen totes les tasques al pagès. El tracte als autònoms és com el d'una gran empresa que segurament té plataformes digitals per estar al dia de pagaments, inspeccions i tot el control. Així, les empreses creixen, però les petites explotacions agropecuàries necessiten produir molt per a ser rendibles i moltes no compten ni tan sols amb una persona capaç de gestionar tots els papers que els demanen. D'altra banda, l'envelliment del sector i la manca de relleu i de mà d'obra per a les collites, per la duresa de la feina, la baixa renda i el sacrifici que comporta, són els altres grans problemes de l'agricultura. S'hauria d'invertir més en formació de la gent que ve d'altres països a treballar al camp. Per començar, en aprendre la llengua.



T'ajudem a

a produir més amb menys



Et presentem el nostre **CENTRE DEL REG**

la botiga més gran de reg a Catalunya

Solucions **innovadores** i materials de primera **qualitat** al millor **preu** per a un **ús eficient** de l'aigua a la teva finca.

Amb **assessorament personalitzat** i **servei d'enginyeria**.



 Cada gota **compta**

IRRIGA WATER SOLUTIONS S.L.

P.I. Camí dels Frares, c/ A Parc. 2
Nau 3, 25190 Lleida

tel. 973 25 78 63



www.irriga.es



686 77 65 95



info@irriga.es



Nou ZR-V

e:HEV

HÍBRID AUTORECARREGABLE

Per **265€ / mes**

48 quotes de 265€ · Entrada 12.992,10€
Quota final 23.733€ · TAE 10,07%¹



El nou Honda ZR-V Full Hybrid combina un disseny SUV cupè elegant amb una experiència de conducció esportiva impressionant.

Descobreix-ne tots els detalls
a **ILERMOTOR** Concessionari Oficial Honda

Honda e:TECHNOLOGY

Consum combinat (l/100 km): 5,7. Emissió CO₂ combinada (g/km): 130.

¹PVPR a Península i les Balears per a ZR-V ELEGANCE: 39.550,00 € finançat mitjançant el programa Honda Options amb permanència mínima de 24 mesos, o 43.150,00 € si es paga al comptat; entrada 12.992,10 €. Despeses d'obertura finançades amb un 3,75 % sent 995,92 €. Import total del crèdit 27.553,82 € en un termini de 49 mesos, 48 quotes de 265,00 i 1 quota de 23.733,00 €. Import total degut 36.453,00 €. Interessos 8.899,18 €. Cost del crèdit 9.895,10 €. Sistema d'amortització francès. Preu total a terminis 49.445,10 €. TIN 8,49 %. TAE 10,07 %. Oferta financera d'Honda Bank CmbH S.E. subjecta a aprovació i vàlida fins al 31/03/2024. *5 anys de garantia (tres anys d'original + 2 d'extensió mecànica) segons les condicions contractuals a consultar a través de la Xarxa Honda. No inclou pintura metal·litzada ni despeses de matriculació. Consulta les cobertures/exclusions a honda.es.



Descobreix-lo



5 ANYS DE GARANTIA*

ILERMOTOR. Concessionari Oficial Honda a Lleida.

Ctra. NII, km 458,5. Tel. 973 28 02 05*. Lleida.

*Contacti amb nosaltres per a més informació i sol·licitud de prova.

El Castell del Remei esdevé La casa de Bernarda Alba per dos mesos amb

Ecos de passions prohibides

L'artista Aida Pallàs Barta va inaugurar el passat diumenge, 3 de març la seva nova mostra fotogràfica en col·laboració amb el poeta Eduard Batlle

REDACCIÓ Territoris FOTOGRAFIES Marina Pallàs | Aida Pallàs

Ecos de passions prohibides: Una immersió a **'La casa de Bernarda Alba'** és el títol de l'últim treball de l'artista **Aida Pallàs Barta**, la mostra del qual es va inaugurar el passat diumenge, 3 de març al Castell del Remei. Es tracta d'una obra multidisciplinària amb un fort component visual que, combinant la fotografia i la poesia, té com a objectiu conduir el públic a una reinterpretació de l'obra teatral de **Federico García Lorca**, tan vigent gairebé un segle després de la seva confecció.

Per aquesta mostra, Pallàs (**Menció d'Honor als Chromatic Photography Awards dels EUA – 2021**) va recrear l'any 2023 algunes de les escenes de l'obra lorquiana a l'interior de l'emblemàtic conjunt històric del Castell del Remei

amb set actrius i models caracteritzades per a l'ocasió. Precisament, en aquest mateix entorn és on es va inaugurar l'exposició, concretament a sala d'exposicions Lucilla Atilia, on els assistents van poder recórrer, físicament i metafòrica, els espais interiors de la casa de Bernarda, tot guiant-se pels haikus del poeta **Eduard Batlle (Premi Jordi Pàmias 2015 i Premi Manuel Rodríguez Martínez – Ciutat d'Alcoi 2018)**, que acompanyen les fotografies tot deixant espai per a la figuració de l'espectador.

En l'acte inaugural, el públic va ser rebut per la mateixa **Poncia**, personatge de l'obra interpretat per l'actriu **Belén Alonso**, qui va donar pas als assistents a la casa de Bernarda i els va guiar de foto en foto, representant cadascuna una estança de la casa lorquiana i permetent als espectadors endinsar-se en les diferents escenes de l'obra. Alternadament, la veu ubíqua de Batlle anava recitant els seus haikus mentre el públic expectant observava les fotografies i feia la seva pròpia lectura de l'obra.

Elements com ara roba estesa blanca a manera de pantalla de projeccions audiovisuals i fins i tot fanals per il·luminar algunes obres, que requerien ser descobertes a consciència, van conformar una experiència immersiva amb la qual els artistes van transportar els assistents de ple a l'interior de la casa ideada per Lorca amb l'objectiu que no en sortissin indiferents.





Pepa Ardanuy, una de les visitants de l'exposició, assegura que l'autora assolix el seu objectiu: *"De joveneta, vaig tenir la sort de tenir una professora de literatura que em va fer entrar en el món lorquíà. Aquesta obra em va impactar molt al seu moment... I diumenge vaig tornar a sentir el mateix que quan tenia setze anys"*.

L'esdeveniment va finalitzar amb la intervenció de l'autora del projecte, qui va desgranar el procés que s'amaga rere d'aquest i algunes de les curiositats que l'han caracteritzat, com ara la **complicitat** que va sorgir entre les actrius i models a l'hora de capturar les fotografies. Pallàs va fer un agraïment a totes elles per la seva implicació, i també a la resta d'agents que han participat en el projecte, incloent la **Fundació del Castell del Remei** i les empreses **Tallers Antoni Miquel, Jaiak i Señor Conejo**, qui amb el seu patrocini i col·laboració han contribuït a fer realitat aquest projecte ideat ara fa dos anys.

Una **visita guiada al celler i una degustació de vins del**

Castell del Remei van tancar el matí cultural, que van gaudir **una cinquantena de persones** de totes les edats i vinguts d'arreu del territori.

Un format diferent

La mostra es conforma del conjunt de les fotografies de Pallàs, que són des de mitjà fins a gran tamany, i dels haikus de Batlle que les acompanyen, impresos en **metacrilat** amb una font a imitació de la **cal·ligrafia de Federico García Lorca**. L'espai, gràcies a la intervenció de les empreses de disseny i interiorisme **Jaiak i Señor Conejo**, recrea una **casa i pati andalús** amb mobiliari d'època i múltiples elements florals i decoratius que segueixen l'estètica mediterrània d'inicis del segle XX.

Ecos de passions prohibides: Una immersió a 'La casa de Bernarda Alba' es podrà visitar durant els mesos de **març i abril**, i passats aquests dos mesos, **farà camí cap a la capital ponentina**.

goprinters
GRUP IMPRESSOR

GRAN FORMAT i IMPRESSIÓ ÒFSET

Llibres, catàlegs, revistes, paper de carta, sobres, albarans copiatius, passamans, desplegable, targetes...

La teva impremta
Des de 1914

T. 973 350 146
pedidos@goprinters.es

goprinters



Una perspectiva de gènere precoç

Les reflexions que susciten el treball dels artistes ressonen en termes d'una perspectiva de gènere precoç, que van dur Lorca a assolir la culminació del seu procés evolutiu com a dramaturg alhora que va esdevenir el **preludi al seu assassinat, produït el mateix any en què va escriure de l'obra. Ecos de passions prohibides: Una immersió a 'La casa de Bernarda Alba'** es presenta, per tot això, com una oportunitat per trencar els tabús de la història i la tradició androcèntrica i per dialogar de noves formes amb el nostre passat, present i futur.

De fet, és aquest mateix caràcter tan avantguardista com audaç que han motivat la creació d'aquest projecte, que va arrencar d'una idea de la fotògrafa de Sant Sadurní d'Anoia, nascuda a Miralcamp el 1992. La seva fascinació per l'univers de Lorca li ve de quan era adolescent, quan va llegir per primera vegada La casa de Bernarda Alba. Aquesta lectura va atrapar-la per la seva sensibilitat i estil i la va fer connectar profundament amb les veus de les dones de l'època que, a la seva manera, ja estaven lluitant pel seu empoderament i llibertat. Aquest sentiment i vincle amb l'obra i els seus personatges, possiblement, tingui a veure amb el seu entorn familiar, on **la figura de la dona ha**

estat molt present i ha tingut un gran pes, amb una família extensa i un **nucli familiar conformat majoritàriament per dones**, que l'han criat i han sigut els seus referents.

Precisament, pel pes que ha tingut l'obra en la seva vida personal, Pallàs es proposa l'any 2023 fer-ne una reinterpretació des d'una nova perspectiva, per configurar el que serà el seu segon projecte expositiu **després del seu exitós Metanoia**, obra distòpica que va itinerar arreu de Catalunya i que la va dur a guanyar **dues mencions d'honor als Chromatic Photography Awards dels EUA l'any 2021**.

El projecte adquireix una nova dimensió quan sorgeix la possibilitat de **col·laboració amb el filòsof, antropòleg i poeta Eduard Batlle**, qui ha completat la part audiovisual i narrativa de l'obra amb els seus haikus, i quan **Mireia González Antó**, presidenta de la Fundació Castell del Remei, s'interessa pel projecte i **obre les portes de l'interior de l'històric Castell del Remei** per acollir una sessió fotogràfica inspirada en l'obra. Un format multidisciplinari i interactiu que es presenta com una oportunitat per establir un diàleg flamant amb aquesta obra popular arreu del món, i que neix alineant-se, casualment, amb el **125è aniversari del naixement de l'autor granadí**, que es va complir el passat 5 de juny.

OFICINA TÈCNICA

GRAUS

Projectes obra nova i reforma.
Informes Tècnics. Certificats d'eficiència energètica.
Reformes integrals de vivendes.

Avinguda del Canal, n°8-B, baixos Mollerussa
Tel. 649158020
david@davidgraus.com

Bona Fira de Sant Josep

AUTOESCOLA

REX

by

AUTOESCOLA · FORMACIÓ · CENTRE MÈDIC

Tracer

Lleida - Mollerussa



SEGUEIX-NOS A LES XARXES

tracerautoescola

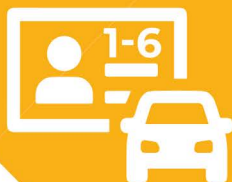
tracerformacio

Avd. Dra. Cartells 3
25001 **Lleida**
973 203 515 ☎636 359 440

Passeig Beethoven 6
25230 **Mollerussa**
973 981 493 ☎640 863 833

NOVETAT

CURS de
RECUPERACIÓ
de PUNTS



L L'AUTOESCOLA
DEL FUTUR
TOTS ELS PERMISOS

COTXE / MOTO
CAMIÓ / TRÀILER
AUTOCAR
CAP / ADR

NOVETAT

CURS de
RECUPERACIÓ
PERMÍS de CONDUIR



+ info als nostres centres
Cursos GRATIS!!!
març - abril



CENTRE DE FORMACIÓ

BRITISH

www.britishformacio.com

SEGUEIX-NOS A LES XARXES

britishformacio

britishcentreformacio

t. 973 710 385

☎ 641 247 225

hola@britishformacio.com

Pg. Compositor Beethoven 8
25230 Mollerussa (Lleida)

Centre de Formació educativa

CONTINUA & OCUPACIONAL & BONIFICADA

- ACTIVITATS ADMINISTRATIVES
- CREACIÓ I GESTIÓ DE MICROEMPRESES
- TRÀNSIT DE MERCADERIES PER CARRETERA
- CAP INICIAL: MERCADERIES - VIATGERS
- CARRETONS ELEVADORS

ja et pots matricular

FORMACIÓ ESPECIALITZADA

CURSOS GRATUÏTS 2024



Centre col·laborador

La Fira de Sant Josep

arriba en ple debat sobre el futur de la pagesia per respondre a les inquietuds del sector

El certamen de Mollerussa posa sobre la taula solucions per a la sequera, el canvi climàtic i les exigències de digitalització

REDACTOR Marc Orts FOTOGRAFIA Cedida

L' aigua escasseja, l'escalfament global avança impassible i la sosteabilitat ocupa un lloc cada vegada més central en l'agenda de les administracions, els sindicats agraris i els partits. En aquest context, les mesures contra la sequera, el context climàtic canviant per a agricultors i ramaders i les restriccions ecologistes dels governs xoquen amb els interessos de la pagesia, que ha decidit sortir als carrers de Catalunya, l'Estat i diversos països d'Europa per exigir que se l'escolti. I, també en aquest escenari, arriba a Mollerussa la 151a edició de la Fira de Sant Josep, reconeguda com la Fira Catalana de la Maquinària Agrícola i centre neuràlgic del sector. Fa uns dies, el Parlament de Catalunya va celebrar un ple monogràfic per parlar-ne i ja s'han començat a estudiar canvis en els tràmits burocràtics i la llei de la Cadena Alimentària.

Del 16 al 19 de març, el certamen firal de la capital del Pla d'Urgell se centrarà en els nous reptes de la pagesia i abordarà l'aprofitament de l'aigua, els nous correus d'estiu en situació de sequera, la digitalització del sector i les noves tecnologies amb expositors i jornades tècniques orientats a donar resposta a les inquietuds de treballadors i empresaris. Tot plegat, en un esdeveniment "únic, singular i extraordinari" que permetrà donar visibilitat i oferirà una oportunitat per "projectar la marca de Mollerussa i les Terres de Lleida", va destacar l'alcalde de la ciutat i president del Patronat de Fires, Marc Solsona, durant la presentació al Palau Robert de Barcelona.

Tot i que a la conca hidrogràfica de l'Ebre, que rega les comarques de Ponent, la situació no és tan crítica com a les conques internes de Catalunya, on s'ha decretat situació

d'emergència i restriccions com la de la reducció del 80% de l'ús d'aigua per al regadiu i del 50% per a la ramaderia, la situació podria canviar d'un moment per l'altre. Encara és ben present el record de l'any passat amb el tancament del canal d'Urgell i la limitació de regs. La sequera suposa un repte global i va acompanyada d'altres com l'increment de les temperatures i les creixents exigències per a reduir l'ús de productes fitosanitaris, que sí que afecten de ple el conjunt dels pagesos catalans. Per això, la Fira de Sant Josep se centrarà en el conjunt d'aquests reptes, explica l'organització.

Més de 190 expositors confirmats i 17 jornades tècniques

Per aquesta 151a edició, la Fira de Sant Josep acollirà al voltant d'uns 250 expositors; una xifra molt similar a la de l'edició anterior, en què se'n van disposar 253 repartits en un total de 73.000 metres quadrats, tot un rècord, amb un increment del 24% pel que feia al nombre d'estands i d'un 30% de la superfície. Solsona preveu que, enguany, el certamen serà un "punt d'inflexió" per a l'activitat firal a Mollerussa i que Sant Josep vindrà "reforçada, amb més múscul i capacitada per afrontar el futur".

D'altra banda, el programa de jornades tècniques que es portaran a terme inclou un total de 17 activitats professionals, dues més que l'any passat, que ja van arrencar amb la XXIII Jornada intercomarcal sobre el cultiu del panís del passat dijous 7 de març. La majoria es concentraran els dies 18 i 19, quan es realitzaran algunes de les més destacades, com "Eines de reg i fertilització", "La digitalització al sector agrari", "Pepton: bioestimulació orgànica per fer front a l'estrès climàtic", "Emprendre en el món rural. Reptes i exemples" o "Modernització del Canal d'Urgell".

Amb tot, Solsona va treure pit tant de la dimensió expositiva com el capítol formatiu i va concretar que Fira de Mollerussa disposarà de múltiples espais de la ciutat per allotjar aquestes jornades: el Teatre L'Amistat, el Centre Cultura, la Casa Canal, les tres sales dels Pavellons Firals i, de manera puntual, altres llocs com el restaurant Resquix, per exemple. A més, va explicar que l'objectiu és superar la xifra de 2.000 professionals que hi van participar el 2023.

La ciutat es prepara per acollir la fira

Les ambicioses expectatives generades per a la 151a edició de la Fira de Sant Josep van acompanyades d'una important mobilització de recursos i un treball en l'àmbit de les infraestructures que ja està en marxa. L'alcalde de Mollerussa i president de la Fira va detallar, juntament amb el president de l'Associació Provincial d'Empreses d'Automoció, Mario Pinilla, l'estat de les obres de millora i acondicionament del parc municipal de la ciutat, que acollirà també el Saló de l'Automòbil durant els mateixos dies.

Aquestes tasques, en un equilibri entre la responsabilitat per la sequera i la necessitat de fer l'espai més agradable, consisteixen en l'arranjament d'algunes parcel·les centrals del parc municipal i el seu cobriment amb una capa de sauló; la millora de la wifi i la il·luminació, amb l'esporga dels arbres; la delimitació, també amb sauló de diferents colors, del circuit dels visitants de la zona expositiva; o la sega de la gespa. A més, va afegir, està prevista la instal·lació durant els dies de fira d'un mòdul sanitari portàtil per tal d'incrementar els lavabos actuals, així com un augment del servei de neteja.

D'altra banda, s'habilitaran més places d'aparcament i, als pàrquings del carrer Ivars d'Urgell i la Ronda Ponent, s'afegirà un tercer espai situat entre la Ronda Ponent i la carretera de Torregrossa, per aconseguir un total de 1.200 estacionaments, 400 més que l'any passat. Aquest muntatge, però, provocarà que el trànsit rodat quedi tallat en els carrers afectats a partir del dijous 14 de març. Tot, per oferir una fira a l'altura de les circumstàncies excepcionals i dels reptes que afronta la pagesia catalana.

plusfrésc:

de Lleida

Des de 1929

**ORGULLOSOS
DELS PAGESOS
DE CASA NOSTRA**

#OrguLleidatà

serret

www.serret.es

Esports · Viatge · Joguines · Puericultura

Listes de naixements On line

Ferrer i Busquets, 88 Tel. 973 60 03 72 Mollerussa info@serret.es

ASS PLUS[®]



RGPD
LOPDGDD



LSSIce



DPD

Experts en
sumar protecció
a les teves dades

www.assplus.org

ARENI

OFICINA TÈCNICA

PROJECTES DE VIVENDA
INDUSTRIA I SERVEIS



www.arenicat.cat 973 71 09 55

Torre Pla Urgell.c

Lloga un espai únic i privat
per la teva celebració, dinar/sopar

La Incubadora d'Empreses de Bell-lloc d'Urgell, motor d'emprenedoria i innovació local

REDACCIÓ Esther Barta FOTOGRAFIES IDA - Incubadora d'Empreses de Bell-lloc

La Incubadora d'Empreses de Bell-lloc d'Urgell (IDA) ha acollit l'arribada d'EVOTOP, una nova empresa que crearà 2 nous llocs de treball. EVOTOP ofereix serveis especialitzats en enginyeria per al sector industrial, incloent-hi solucions a mida, suport tècnic, disseny mecànic i càlculs per elements finits.

A més, la Incubadora d'Empreses proporciona una àmplia gamma de serveis complementaris per iniciar o millorar l'activitat empresarial a preus competitius, amb despatxos disponibles a partir de 102 € al mes. Amb una ocupació actual del 90%, allotja 7 empreses.

En la seva línia de dinamitzar l'activitat empresarial, la Incubadora d'Empreses de Bell-lloc d'Urgell va ser l'amfitriona de la primera "Jornada de networking empresarial local: Teixint xarxa local. El repte de la proximitat per generar negoci de qualitat a Bell-lloc d'Urgell", organitzada per la regidoria d'empreses de l'ajuntament i dinamitzada per Carles Folguera, exporter d'hoquei sobre patins i director de la Masia del FC Barcelona durant el període de 2002-2019, pedagog, formador i consultor.



CONTINGUT PATROCINAT PER :



Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell



INCUBADORA D'EMPRESES
D'INNOVACIÓ AGROMETAL·LÚRGICA
BELL-LLOC D'URGELL
www.ida.cat

PUNT D'ATENCIÓ

GLOBALLEIDA

LA FORÇA DE LES EMPRESSES

Pla d'Urgell

Volkswagen

NOW

Servisimó

Concessionari oficial a Mollerussa, Tàrrrega i Igualada



El Volkswagen que busques amb preus exclusius i entrega immediata. Només fins al 31 de març*.



*Condicions aplicables per a vehicles en estoc. Consulta en el teu concessionari Volkswagen. Consum combinat WLTP dels models mostrats (litres/100 km) de 5 a 8,9 l (kWh/100 km) de 16 a 17,7. Emissió CO2 combinat WLTP (g/km) de 0 a 202. Models mostrats: ID.4 Pro amb opcionals, Tiguan R-Line amb opcionals i T-Roc R-Line amb opcionals.



La corredoria més enllà de la personalització

Pensar en les assegurances és percebre aquella sensació que es tracta d'una acció impositiva, haver de dur a terme un tràmit, en el qual sovint tan sols es valora el seu preu. Una percepció que, possiblement, en el segment empresarial es contempla d'altra manera; però que sí que està generalitzada en el segment particular i domèstic.

Canviar aquesta manera de percebre la corredoria d'assegurances ha estat una de les màximes d'Asurbrok, un projecte que va sorgir fa més de tres dècades de la mà de dos audaçs, Paco Palacín i Miquel Escobosa, que ara serien coneguts com emprenedors.

Asurbrok ha aconseguit situar-se en una posició rellevant en el sector, gràcies al tarannà dels seus fundadors, que han traslladat els valors personals i professionals a l'entorn laboral de l'empresa.

Podríem dir que Asurbrok ha avançat un segle, per utilitzar el símil temporal, amb el canvi generacional que suposa la incorporació a "l'staff" directiu de Laura Palacín. Amb la jove

directiva, aprofundim en quina serà la pauta a seguir per afrontar els reptes del nou paradigma tecnològic i competitiu.

- Els reptes tecnològics

Laura Palacín explica que "Miquel i Paco" van ser uns visionaris, ja des dels inicis de l'activitat van ser dels primers a tenir fax, en disposar de web, o en digitalitzar els arxius. En els anys noranta, participaven en un projecte pioner d'implementació del teletreball en l'àmbit europeu, per gestionar la venda d'assegurances d'electrodomèstics a distància. Una iniciativa que va tenir molt d'èxit i que va permetre a Asurbrok fer un creixement molt significatiu.

Laura assegura que la tecnologia estava implícita en l'ADN de l'empresa, abans de la seva arribada.

- Evolució generacional

És evident que amb la incorporació de Laura Palacín a la direcció s'adquireix la responsabilitat de liderar un nou creixement de serveis i de des-

plegament de noves eines que facilitin i millorin qualitativament l'atenció al client. Per Laura, l'atenció presencial i personal és indispensable, escoltar al client és la forma d'encertar honestament el que necessita, s'ha d'aconseguir generar confiança; "és una clara voluntat de servir".

Per superar aquests nous reptes, també ha dut a terme les seves aportacions. Provenint del sector de l'enginyeria acústica, Laura prepara l'empresa per als reptes de la gran tecnologia, moment en què el valor de la gestió presencial deixi de ser predominant.

- La corredoria més enllà de la personalització

El desenvolupament d'estratègies de comunicació, l'automatització de tasques i el contacte amb clients, incorporar professionals del màrqueting digital, han format part del desenvolupament generacional d'Asurbrok. Així i tot, la directiva assegura que cal estar contínuament expectants als canvis, al que es mou en el sector, i a les iniciatives que sorgeixen.

- Gerència de riscos

La gestió amb les empreses és més complexa, intervenen més paràmetres, per la qual cosa cal disposar d'un equip molt professionalitzat. S'ha de tenir molt present que "una gestió inadequada de l'assegurança pot provocar la pèrdua del patrimoni del propietari". A l'Estat espanyol "set de cada deu empreses que han patit un gran sinistre han hagut de tancar", destaca, Laura Palacín.

Les companyies d'assegurances cada cop són més exigents i incorporen més condicions en les clàusules de les pòlisses, per la qual cosa és imprescindible disposar d'un bon assessorament.

- Especialització

Asurbrok ha especialitzat els serveis com a fet diferenciador, incidint particularment en el segment del Crèdit, una eina dirigida a les empreses per assegurar operacions.

Una de les especialitzacions de la Laura és la Ciberseguretat. Un segment que està prenent molta rellevància, donat que cada cop més la digitalització forma part dels ele-

ments més compromesos de les empreses, i adquireixen un gran valor per combatre la delinqüència.

Asurbrok compta amb productes i personal especialitzat per donar resposta al que s'ha convertit en una autèntica amenaça per a la digitalització i les dades.

- La complexitat de les PIMES

Asurbrok fa un gran esforç per divulgar quines són les seves especialitats, ja que l'excés d'informació tendeix a la confusió, en la majoria dels casos, sobretot en el segment de les PIMES. Les petites i mitjanes empreses tenen tantes obligacions i tanta complexitat en la gestió amb les administracions que no tenen altre remei que recórrer a professionals.

- Compromís amb l'entorn

Asurbrok també assoleix la responsabilitat social amb el suport a iniciatives de diferents àmbits, esportives, socials, culturals i de recerca, amb una clara voluntat d'establir i mantenir un vincle amb les terres lleidatanes.



ABC

LLEIDA MOLLERUSSA

33 punts de venda
Des de 1982 al servei de l'instal·lador



ABC Mollerusa SL

Pol. Ind. Golparc, Rambla Països Catalans, 11
Golmés · Tel. 973 71 05 01 · abcmollerusa@abcgrup.com

ABC Lleida

C/ Baró de Maials, 13
Lleida · Tel. 973 22 44 18 · abclleida@abcgrup.com

SUBMINISTRAMENTS ELÈCTRICS

FONTANERIA

CLIMATITZACIÓ

IL·LUMINACIÓ LED

ADMINISTRADORS DE COMUNITATS

ORTIZ & SAURA ASSOCIATS



Oferim l'App que comunica i informa en tot moment l'estat de la vostra comunitat.

Perquè les comunitats són la nostra família i cal cuidar-les!

Cuidem de la vostra Comunitat



MOLLERUSSA Tel. 973 711 374
Ciutat de Lleida 4 baixos - holamollerussa@ortizsaura.com



LLEIDA Tel. 609 623 251
Av Garrigues 78 - holalleida@ortizsaura.com

ESPECIAL FIRA DE SANT JOSEP 2024

COMUNITATS DE VEÏNS

ESTAR AMB NOSALTRES, TE PREMI

Visita'ns al nostre estand...



i guanya en **seguretat** amb una càmera de videovigilància.

Sortegem un Kit de videovigilància per a les comunitats de propietaris.



INAUGURACIÓ 5 D'OCTUBRE

SALA PLATÓ

MÚSICA

90-2000

SALA PLANETARI

MÚSICA

80S

SALA HOUSE

MAKINEROS

TECHNO

SALA UNIVERS

ÉXITOS

POP ESPAÑOL

ENTRADES A LA VENDA

www.bigbendisco.com

Ctra. NII KM 486 Golmés - LLEIDA

Àngela Torres Balasch: Les ciutats són una gran PROESA DE LA HUMANITAT

Entrevistem una de les impulsores de la Comissió Nocturna de Barcelona, un organisme que promou la vida nocturna de qualitat, inclusiva, sostenible i segura, i que ha aconseguit posar damunt la taula de l'Ajuntament la necessitat que la ciutat compti amb una alcaldia nocturna

REDACCIÓ Robert Garcia FOTOGRAFIES Cedides

Qui és Àngela Torres Balasch?

Soc una professora de Secundària i Formació Professional, i en el meu temps lliure m'agrada dedicar-me a la música i la cultura, sobretot a la nocturna.

D'on ets originària?

Soc nascuda a Castellserà, però fa molt temps que visc a Barcelona, i els estudis i les ganes de conèixer món m'han dut a viure en múltiples ciutats: Berlín, Hamburg, Roma, Amsterdam i Leipzig, entre altres. Ha estat en alguns d'aquests llocs on he anat redescobrint la música electrònica, un gènere que m'ha agradat des de sempre, especialment la de finals dels anys 90. Mentrestant, el vessant activista ha anat forjant-se en mi, sobretot després de conèixer les escenes de les ciutats i països on he viscut i que —una mica per enveja sana— visito habitualment. Em vaig adonar que, Barcelona i en general, faltava recuperar moltes coses que havíem deixat enrere.

Què és el que has volgut traslladar aquí?

He volgut traslladar la inclusivitat, molt més gran que la que tenim aquí, pel que fa a la política de porta, i també la varietat de registres musicals i de

gèneres. Quant als horaris, també falta flexibilitat a l'hora de poder obrir un club; per què no pot estar obert tot el dia o tota la nit? Hi hauria més flux de gent a l'interior i menys problemes de soroll al carrer, que és on tenim el problema. A Berlín, per exemple, aquest problema no el tenen. Així que vaig pensar a portar aquesta filosofia a Barcelona per començar.

Amb què es va materialitzar?

Preguntant a amics i col·legues d'esdeveniments i festes en què faig de DJ, es va crear una comunitat que buscava establir una alcaldia nocturna. Amb l'objectiu que la gent entengués el concepte i la funció d'aquesta figura, vam començar a fer xerrades, trobades en jornades de música electrònica i festivals, debats... Fins que moltes persones van començar a apuntar-se al projecte. És així com, a finals de novembre de 2019, poc abans de la pandèmia, ens vam constituir com a Comissió Nocturna i també com a Associació Cultural, ja que necessitàvem tenir un vessant més institucional, sobretot a l'hora de poder demanar suport econòmic, i alhora evitàvem que ens veiessin com una "colla d'arreplegats" [riures]. La pandèmia ho va alentir tot una mica, però entre el 2021 i el 2022, l'Ajuntament de Barcelona es va posar en contacte amb nosaltres per trobar una via per fer front als "botellons". En aquell moment



vàrem exposar que s'havia d'anar més enllà i que s'havia de formalitzar un projecte que contemplés el transport, la sanitat, la gestió de l'ús de substàncies, la gestió de treballadors nocturns, etc.

I en quin punt estem? Us han fet cas?

Doncs sí. Farà uns sis mesos, l'exoficial de la nit a Nova York va venir a Barcelona per participar en un congrés de vida nocturna i vam aprofitar per fer una trobada amb ella, en què vàrem compartir taula juntament amb l'Ajuntament de Barcelona. La cosa va funcionar. La fita va ser notícia en múltiples mitjans i es va anunciar que l'alcalde, el senyor Collboni, crearia la figura de l'alcalde o alcaldessa nocturna, que probablement recauria en el grup amb qui pactessin per governar, que això encara

està pendent de tancar-se. Amb tot, més endavant va apuntar que no era estrictament necessari que aquesta figura tingués un perfil polític, i que potser podria ser representada per la mateixa Comissió Nocturna en si.

Teniu confirmació d'alguna data?

De moment encara no, ja que primer s'han de posar d'acord amb els socis de govern i decidir qui es vol fer càrrec d'aquest projecte. La Taula Cívica ja existeix. També hem parlat amb alguns partits i els va agradar molt el plantejament. En general, hi ha molta bona voluntat de tirar-ho endavant, però falta definir com i quan. Nosaltres fem molt d'èmfasi en el factor cultural i la seva relació amb els locals. El que no volem és que Barcelona, per ser una ciutat turística, doni una imatge

nocturna amb la qual molts barcelonins no s'identifiquen. Per posar un exemple, fa pocs dies, quan es va celebrar el Mobile World Congress, la nit va ser molt "densa", per dir-ho finament.

Moltes gràcies per fer-nos descobrir la teva i la vostra tasca, Àngela. Esperem que aviat es pugui materialitzar el projecte i que puguem gaudir més i millor de Barcelona!

Gràcies a vosaltres. Us mantindré informats!

VAL DE FIRA

LLIVENTO
VENTILACIÓN LLIVENTO DONDE CADA SUSPIRO CUENTA

Nova botiga a Golmés. 100% ventiladors

By Lumbrá

MAC

Ambients
singulars

www.macambients.cat

MAC Bessó

Pol. Golparc · Rambla Països Catalans, 41
Golmés (Mollerussa)
T. 973 60 02 76

HOTEL RESTAURANT Hostal del Carme

*Cerimònia amb tots els serveis inclosos
Celebració integral preboda i postcasament
Wedding planner*



ELS PLATS DE SEMPRE, PERSONALITZATS PER A TU AMB UN PUNT D'INNOVACIÓ

HOTEL - RESTAURANT
**HOSTAL DEL
CARME** VILAGRASSA

Crta Na-II km 504, Vilagrassa 25330
a menys de 30 min de Lleida
973 311 000 info@hostaldelcarme.com

www.hostaldelcarme.com
@hostaldelcarme

Book





Pedra Natural
Hípica
Agrària - Jardineria
Administració
Dependència
Esportives
Infantil
Informàtica
Mecànica
Indústries extractives

La Formació professional et dona respostes reals per a la vida real, formació pràctica i una borsa de més de 300 empreses on aplicar els coneixements adquirits i créixer professionalment. Tot això i més és l'Institut Mollerussa, el campus que forma professionals amb una extensa oferta de titulacions oficials reglades en diversos àmbits.



El campus que forma professionals





Negocis que fan bategar el Pallars

El periodista Ramon Roca radiografia el teixit econòmic de la seva terra explicant la història de vint-i-quatre empreses

REDACCIÓ Carme Escalles FOTOGRAFIES Cedides

Amb aquella pressió que l'actualitat imposa en el dia a dia dels periodistes que treballen en mitjans de comunicació, a Ramon Roca li quedava molt poc temps per a descobrir iniciatives econòmiques al Pirineu més allunyat de Barcelona. Però, acabat de jubilar-se, després de vint-i-cinc anys treballant informació econòmica, el seu ritme vital va canviar molt, i va voler donar un cop d'ull al teixit empresarial pallarès.

Els darrers anys en actiu, Roca havia estat al capdavant del setmanari L'Econòmic, d'El Punt-Avui. Com a director d'aquesta publicació d'àmbit català, tenia molt clar que havien de donar a conèixer empreses de tots els àmbits i també de tot el territori. I, tot i procurar-ho, la distància i els recursos per a la producció periodística sempre acaben deixant a l'ombra el més llunyà de la capital catalana on es concentren les redaccions de diaris i ràdios. El centralisme periodístic barceloní és comú a la majoria dels mitjans de comunicació.

Ara fa un any, però, quan aquest periodista es va prejubilar, tenia el temps a la seva disposició i la llibertat de moure's pels pobles del Pallars. I va fer la pensada de retratar el panorama econòmic dels dos Pallars: Sobirà i Jussà. Acostumat com estava a explicar les històries d'empreses de tota classe i dimensió, li va ser fàcil emprendre una bona exploració d'aquesta matèria, a la seva terra natal. Ramon Roca és fill de Benavent, un poble del municipi d'Isona i

Conca Dellà. Hi va viure fins que va marxar a estudiar a Barcelona, on ja es va quedar a treballar de periodista.

És el mateix camí que van seguir, i continuen fent molts joves pallaresos que, després de formar-se a la universitat, ja no retornen als seus pobles per a viure i treballar. La ciutat forma i es queda el jovent i el futur d'aquests. És la realitat que explica la baixa densitat de població de molts pobles del Pallars, sobretot els més petits. I d'això parla Ramon Roca en la introducció del llibre que ha recollit la seva radiografia econòmica de les dues comarques pallareses: El Pallars, oportunitats de negoci, publicat per l'editorial Bresca.

Nova tendència

A dins, el retrat de vint-i-quatre vigoroses empreses mostren una nova tendència que amena, o fa retornar, població en actiu al territori pallarès. "Vaig quedar sorprès en descobrir empreses, pioneres en algun sector, de recent creació o centenàries amb gent jove al capdavant, ben preparada", explica. El periodista es va adonar que no hi havia cap llibre, ni del Pallars Sobirà, ni del Pallars Jussà que parlés de l'economia actual d'aquests territoris, i això encara el va engrescar més a fer la seva pròpia investigació.

Ara el seu llibre aporta aquest nou horitzó d'emprenedoria que fa bategar els dos Pallars de maneres diferents, i ja no únicament amb el reclam del turisme per sobre de tot. Amb l'exemple de vint-i-quatre negocis que rutllen, vuit

dels quals els lideren dones, Ramon Roca mostra que avui desenvolupar una carrera professional al Pirineu des de l'emprenedoria és possible.

“La fibra i el teletreball fan molt més possible compatibilitzar vida laboral i familiar, allà on sigui, tant en un poble com en una ciutat”, precisa Roca. No sense obviar que, en el cas dels pobles, calen més projectes empresarials que puguin arrossegar més gent jove, perquè no tothom té la capacitat, ni vol iniciar una aventura empresarial.

Hàndicaps

Altres hàndicaps importants també els té en compte. “S’ha de millorar la comunicació, perquè el Pallars encara queda molt lluny de la gran àrea metropolitana”. I en aquest sentit, destaca la importància dels projectes de millora i escurçament dels trajectes de Senterada al Pont de Suert, “una carretera tercermundista que creua dos ports de muntanya -Perves i Viu de Llevata-”, expressa. Els accessos des del port de Comiols i des del Port del Cantó són on els pallaresos tenen la mirada posada, com a vies a refer i contribuir a escurçar el trajecte de Barcelona al Pirineu de Lleida.

Però encara n’hi ha un altre d’inconvenient que impedeix més creixement econòmic, segurament, en terres pallareses. Com en altres pobles de tota la geografia catalana, la manca

d’habitatge, tant de compra com de lloguer, fa repensar projectes de vida ubicats al món rural.

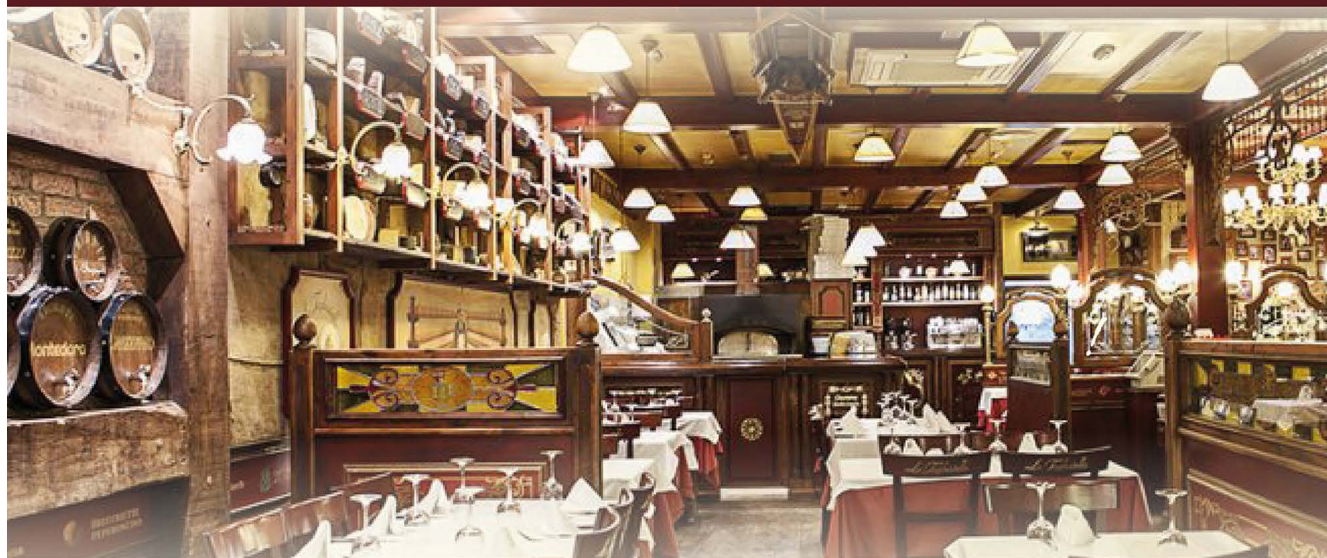
Molts dels entrevistats per Ramon Roca, ho han tingut més fàcil perquè ja comptaven amb la casa familiar, però són ells els qui aporten un bon exemple d’apostar pel propi territori, fent aflorar l’autoestima que no sempre ha prevalgut al món rural. “El Pallars té un paisatge bestial i moltes possibilitats, però la gent no s’ho acaba de creure. Sempre ens sembla que allò de fora és millor”, afirma l’autor del llibre. La seva conclusió, després d’haver entrevistat els empresaris que dona a conèixer al seu treball, és que “el que cal és ser valent i creure en el que fas”.

A través d’històries particulars, com la de la Cristina Cirera, una jove de vint anys que va crear l’empresa Carrella per donar sortida a les ametlles que produeix la seva família a Abella de la Conca, el periodista ha posat sobre el paper aquesta nova i molt esperançadora tendència econòmica als Pallars. “La Cristina estudiava a Irlanda, però el confinament de la pandèmia de la Covid la va agafar al Pallars. Quan el pare li va dir que s’hauria de vendre les terres perquè els set o vuit mil ametllers no donaven prou per viure, ella li va dir que esperés, que ja pensarien alguna cosa”, explica Ramon Roca. I ho va fer. Ara les ametlles de les finques familiars, salades, garrapinyades o en carquinyolis, es comercialitzen envasades en bossetes. Carella dona feina a sis treballadors i va creixent cada dia. Casos així, el Ramon els ha anat a

RISTORANTI • PIZZERIE

La Tagliatella®

TÀRREGA • MOLLERUSSA



TÀRREGA Pl. Del Carme, 9 Tel. 973 930 094 | MOLLERUSSA Av. Generalitat, 22 Tel. 973 603 535

www.latagliatella.es

trobar pels pobles pallaresos. “Són iniciatives de gent jove amb moltes idees, que sap que és difícil, sobretot començar, però se’n surten”, diu.

Val a dir que el Ramon Roca fa deu anys que estava ja una mica al corrent d’algunes iniciatives econòmiques sorgides al Pallars. Si més no, la d’alguns emprenedors que acudien a demanar l’assessorament de Pallars Actiu, un servei públicoprivat que promou i ajuda a desenvolupar els interessos econòmics dels Pallars. Ell n’és part perquè va ser un dels seus impulsors i és membre del seu consell assessor. Reconeix que “si no hagués format part de Pallars Actiu, potser no hauria tingut tant de vincle amb el territori, i potser tampoc hauria fet el llibre. El Pallars i la seva economia em quedaven molt lluny”, admet.

L’actual president de Pallars Actiu, Carles Rabaneda, és propietari, juntament amb el seu germà Lluís, de RocRoi, l’empresa d’esports d’aventura nascuda l’any 1996 a Llavorsí. Gràcies a la digitalització, els germans Rabaneda han pogut crear una start-up tecnològica que preveu ocupar 300 persones arreu del món i estar facturant 40 milions d’euros l’any 2027. RocRoi 2.0 és la firma que comercialitza en línia, experiències a l’aire lliure, al riu, al mar, al cel i a terra, una mostra més de tot el potencial econòmic que batega des dels Pallars.



Cafè
L'AMISTAT
restaurant

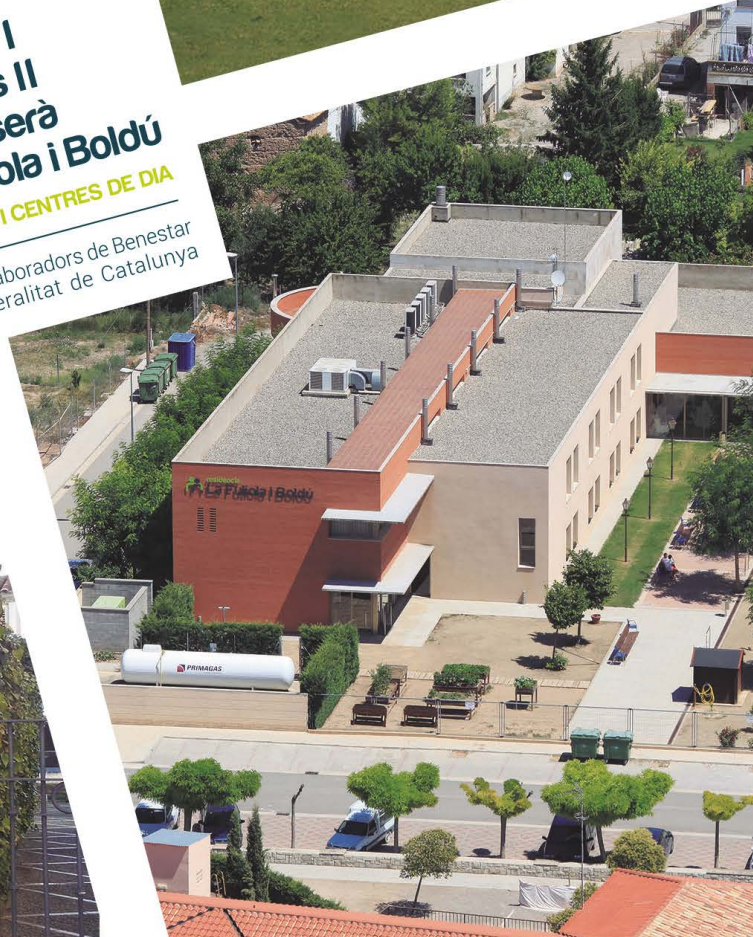
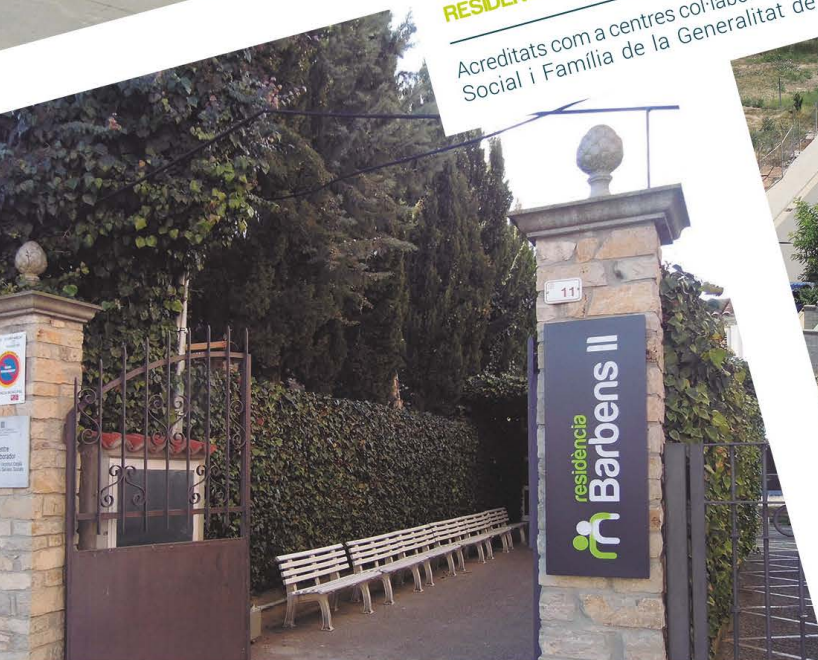
MOLLERUSSA PL. 1 D'OCTUBRE Nº 1
973 777 301

Residències geriàtriques i centres de dia



residències
**Barbens I
Barbens II
Castellserà
La Fuliola i Boldú**
RESIDÈNCIES GERIÀTRIGUES I CENTRES DE DIA

Acreditats com a centres col·laboradors de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya



Oferim el millor tracte familiar i humà mitjançant un gran equip de professionals qualificats i amb àmplia experiència que us faran sentir com a casa.

Amb unes magnífiques instal·lacions i moderns equipaments gaudireu de la comoditat dels millors serveis.

Estem ubicats en un entorn rural i tranquil, a només 25 minuts de Lleida i a una hora de Barcelona.

- **Barbens I:** T. 973 718 010
Plaça Mestre Benet, 4-5-6 · 25262 Barbens
- **Barbens II:** T. 973 580 016
C/ del Nord, 11 · 25262 Barbens
- **La Fuliola i Boldú:** T. 973 571 055
C/ Llibertat 1 · 25332 La Fuliola
- **Castellserà:** T. 873 631 203
C/ Migdia, 8 · 25334 Castellserà
- **Mòbils:** 650 109 735 · 620 258 719
620 960 431

Aitona Gourmet: Anar fins a les arrels per decidir cap a on anem

Aitona Gourmet neix com un tribut a les arrels i la qualitat, i ho fa amb un clar objectiu: donar a conèixer al món la dolçor inigualable de la fruita de les terres de Lleida

REDACCIÓ Territoris FOTOGRAFIES Territoris

Tot va arrencar del convenciment d'un fill d'Aitona, nascut en el si d'una família pagesa, els Benet, qui tenia el viu record de menjar la fruita més deliciosa acabada de collir dels arbres en la seva infància. No disposat a acceptar que aquestes delícies —com és el paraguaià— fugissin a altres països d'Europa i el món, mentre a Catalunya es menjava fruita d'importació, va fundar Aitona Gourmet. Amb aquest projecte, no només pretenia que Lleida i Catalunya es quedés amb una de les majors delícies que li oferia la terra, sinó que la resta del món també pogués conèixer el seu incomparable sabor.



Enfocats a rescatar i també en compartir les majors riqueses gastronòmiques que els oferia la terra, Aitona Gourmet va néixer l'any 2021 com a comercialitzadora de fruita selecta. Però la cosa aviat va agafar volada; **Aitona d'Agricultura**, la primera fase del projecte, va donar el tret de sortida al somni lleidatà, subministrant la fruita més fresca i deliciosa a la companyia. Amb molt poc temps, la gamma de productes es va ampliar per incorporar olis, formatges artesanals i altres delícies de km 0.

La resposta del públic al seu debut va ser rotunda, confirmant la demanda latent de productes de proximitat i de qualitat.

D'aleshores ençà, el catàleg d'Aitona Gourmet no ha parat de créixer, i ho ha fet des dels principis de l'autenticitat i d'immediatesa —un caprici merescut no cal que es faci esperar—, que permet dur-te a la taula, siguis on siguis, les delícies pròpies d'antany —productes artesanals fets “com es feien abans”, diuen— en 24 hores.

Per expandir la seva oferta de productes alhora que complien amb aquestes exigències de qualitat, l'Anna i la Vanessa, part fonamental de l'ànima del projecte, van explorar els entorns d'Aitona a la recerca de bons candidats

que poguessin completar el catàleg. És així com van apostar per la Cooperativa del Camp de Cervià, que produeixen un oli excel·lent sota la premissa màxima de qualitat. I és que així són els companys de viatge d'Aitona Gourmet: ferris seguidors de la filosofia del “menys és més”; contràriament al que es podria pensar, la companyia no busca aliar-se amb grans empreses: si un és un bon formatger, defensen, hauria de fer al voltant d'uns 100 formatges a l'any, i no pas un milió.

De la mà del curós treball artesanal i visió dels seus socis, la companyia ha arribat així a abraçar més de 150 referències -i creixent- de producte lleidatà.

Fer del que és fugisser una experiència perdurable

Mentrestant, amb la passió per la terra com a motor, el projecte ha anat creixent fins a abordar múltiples àmbits

que van més enllà de la comercialització de fruita, amb un vessant pràcticament sociocultural, a través d'activitats relacionades amb el coneixement i el gaudi de l'entorn com són les passejades per la floració dels camps, tota una oportunitat per conèixer i relacionar-se amb el patrimoni natural d'una forma nova.

I és que una de les grans apostes que ha situat Aitona al mapa del món, és la campanya de la floració que, de forma breu i intensa, atreu visitants d'arreu del món, des de la resta de Catalunya fins al Japó, a la recerca d'estampes tan belles com fugisseres i de noves formes de turisme sostenible. La gran tasca i determinació d'empreses com Aitona Gourmet, unides a l'empenta i visió de l'alcaldeessa del municipi del Segrià, Rosa Pujol, han fet d'Aitona un destí únic on viure experiències immersives que fusionen tast i turisme, permetent als curiosos i visitants a la zona conèixer els vins, olis i formatges locals, protagonistes inconfusibles d'aquesta oda a la terra.

Una de les activitats estrella d'Aitona Gourmet és la passejada d'una hora i quart pels camps de fruiters florits, de la mà d'un dels pagesos de la casa, que culmina amb el tast dels espectaculars vins d'autor del celler Castell d'Encús, acompanyat d'un enòleg i d'un maridatge amb els productes locals de la botiga, com poden ser formatges i olis.

També cal destacar-ne el trencador 'brunch' que ofereixen de productes locals en l'incomparable marc rosat dels camps d'Aitona. Sovint, aquestes experiències es completen amb passejos en bicicleta i experiències personalitzades diverses, també per a empreses.

A més a més, des de l'any 2022, l'empresa compta també amb la seva pròpia cirera, vinguda dels camps de la zona del



Baix Segre, un esclat de sabor encarnat en una cirera gran, cruixent i, evidentment, boníssima; així com de les figues prèmium d'Alguaire.

Aquestes experiències úniques vinculades al sabor i la terra es desenvolupen al voltant de 50 Has, que no deixen de créixer progressivament. La idea d'**Aitona d'Agricultura** és continuar creixent en números, també pel que fa als 1.200.000 kg que produeixen anualment, però sense perdre mai de vista els principis que van inspirar aquesta aventura, heretats de l'àvia de la família, Carme Ferran. Les coses ben fetes, l'anhel de viure de la terra de forma sostenible, sembrant i recollint tot el que ens dona com un pacte infalible, digne i amb molt de futur, ha dut l'empresa a obrir-se un nínxol de mercat molt potent a Barcelona, on cada cop la gent valora més la qualitat de la seva fruita. Tota una tasca que va més enllà de la producció i del comerç, que ens convida a anar fins a les arrels per mostrar-nos d'on venim i marcar-nos el camí cap al futur que volem.

INFORMÀTICA MONTULL



- Serveis de venda
- Reparació d'Ordenadors
- Serveis a Domicili

El millor regal tecnològic

SUPER PACK



C/ Ferrer i Busquets, 113 B
 973 60 17 83 / 693 299 995
 informatica@montull.net



La passió més antiga d'Europa

torna a posar, a Cervera, la cirereta teatral de la Setmana Santa

REDACCIÓ Territoris FOTOGRAFIES Patronat de la Passió de Cervera

El diumenge, 17 de març, el Gran Teatre de la Passió de Cervera estrena la nova temporada de l'espectacle que es representa a la capital de la Segarra fa més de cinc-cents anys i que és Tresor del Patrimoni Cultural Immaterial de Catalunya i Andorra.

Una cita com aquesta ens torna a evocar, a partir dels episodis evangèlics que expliquen des de l'últim sopar de Jesucrist amb els apòstols, fins a la seva mort, comportaments humans que, tal com expressen des del mateix Patronat de la Passió de Cervera, són l'essència de les relacions humanes que continuen sent les mateixes des de l'època medieval fins als nostres dies. En escena, veurem "personatges moguts per la violència, que evocuen la corrupció del poder. Veiem també el suïcidi, la lapidació i la condemna a mort d'un reu innocent". Són escenificacions que -afegeixen els responsables de l'espectacle- "ens permeten entendre, en part, alguns fets culturals i el significat de moltes obres d'art dels nostres museus i esglésies".

Més de 300 persones, entre els components de l'equip artístic i tècnic, participen en la realització d'aquesta escenificació històrica amb origen l'any 1477. Això la converteix en la representació de la Passió més antiga de tota Europa.

La primera funció aquest any està programada el diumenge, 17 de març, a les deu del matí. La mateixa representació també es farà els dies 23 i 29 de març i 6, 13 i 20 d'abril, a les quatre de la tarda. La compra d'entrades anticipades ja es pot fer a través de la pàgina web oficial www.lapassiodecervera.com.

Novetats

Com cada any, el Patronat de la Passió treballa intensament per millorar la representació i seguir ampliant i fidelitzant el seu públic. Enguany s'ha centrat a continuar guanyant dinamisme i espectacularitat en aquesta obra clàssica de tanta magnitud i rellevància històrica.



Aquest any s'han renovat les escenes del tercer acte per guanyar més ritme, i s'han incorporat nous personatges. Ja des de fa dos anys, la direcció de La Passió s'ha esforçat a donar més dinamisme a la representació en conjunt i ja s'han fet renovacions i millores importants a la primera i segona part. I enguany li ha arribat el torn a la renovació de la tercera part.

També s'ha millorat i modernitzat la il·luminació de l'escenari. I una altra novetat d'aquest 2024 ha estat l'ampliació de la direcció artística amb cinc nous membres. S'han incorporat Tate Bonjoch, Jaume Mercadé i Jaume Rossich, que s'afegeixen a Gemma Palà i Mariona Dalmases. D'aquesta manera, els diversos directors es repartiran funcions en l'apartat artístic i tècnic, per a poder, així, detallar més les escenes en tots els àmbits escènics.

Aquests més de cinc-cents anys d'història donen més sentit encara a l'estrena cada any per Setmana Santa de La Passió de Cervera, que ha conquerit el públic del teatre cerverí generacions rere generacions. És una de les representacions més multitudinàries i antigues de Catalunya, que compta en les seves representacions amb un nodrit nombre d'actors i actrius, des d'infants, fins a padrins, que donen vida als diferents personatges del fil argumental.

LA PASSIÓ DE CERVERA

TEMPORADA 2024
17, 23 i 29 DE MARÇ
6, 13 i 20 D'ABRIL

TRESOR DEL PATRIMONI CULTURAL IMMATERIAL
DE CATALUNYA I ANDORRA

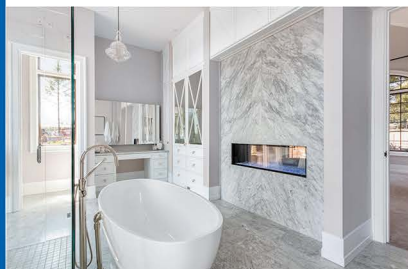
VENDA D'ENTRADES

www.lapassiodecervera.com
INFORMACIÓ AL TEL. 608 781 012
(DE 17 A 21 H.)

XP SERVEIS EL PLA

INSTAL·LACIONS, REFORMES INTEGRALS

35 anys
d'experiència!
EN
MULTISERVEIS
973 710 540



Rbla. Països Catalans, 33
Pol. Ind Golparc
25241 Gelmés
info@xpserveiselpla.com

 **Whatsapp: 608994309**
(només missatges)



Servei de Manteniment de Teulades, Comunitats i Particulars

Nou servei de Desembussos de Canonades i Localització de Fuites!

Petit Xiroi Restaurant

**Servei de menjador
de dimarts a diumenge,
a partir de les 13.00 h**



*Gaudeix de la
millor gastronomia
al cor del Pla
d'Urgell*



C/ Vilot, 2 · Tel. 973 71 27 04 · 25245 Vila-sana

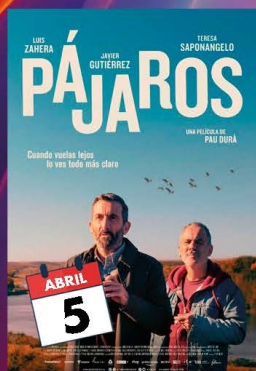


CIRCUIT URGELLENC

www.circusa.com



LES PROPERES SETMANES ALS VOSTRES CINEMES



Els teus cinemes

Cinemes Majèstic de Tàrraga
973-302-705

Cinema Sala Actes La Paeria Balaguer
973-445-200

Cinema Centre Cultural Mollerussa
973-526-679

Cinema Casal Agramunt
973-610-519

Cinema Armengol de Bellpuig
636-419-829

Cinema La Lira de Tremp
973-650-399



Escaneja'm!

CONSULTEU LA CARTELLERA A WWW.CIRCUSA.COM I PROMOCIONS A FB, IG!!!

Avui fem...

Bunyols de Quaresma!

RECEPTA: Eva Remolina



INGREDIENTS:

250 G de farina de força
(de mitja força)

1 Llimona (només la
ratlladura)

10 G de llevat sec o **30 G**
de llevat fresc

Oli de gira-sol

35 G de sucre blanc

50 G de rovell d'ou (unes
3 unitats aprox.)

5 G de sal

120 G de llet

1 CULLERADETA de canyella
(opcional)

35 G de mantega

INSTRUCCIONS:

1. En una pastadora o un bol (si no disposem d'ella), abocar la farina, el llevat, la canyella, l'anís, el sucre, la sal i la ratlladura de la llimona. Pastar fins que els ingredients s'hagin barrejat bé. A continuació posar les gemmes i la llet i tornar a pastar.

2. Passats aproximadament uns 10 minuts, afegir la mantega (freda), tallada en daus i barrejar fins que la massa sigui homogènia i enganxosa. En aquest moment, formarem amb la massa una gran bola, la pinzellarem en oli i embolicarem amb paper film per a deixar-la reposar durant uns 30 minuts.

3. Quan hagi transcorregut aquest temps, formarem boletes d'uns 20 g cadascuna més o menys i les anirem col·locant en una safata (separades entre si perquè no es peguin, doncs en fermentar creixen) i les taparem amb un drap durant uns 45 minuts.

4. El pas següent serà encendre el foc amb l'oli, i quan aquest hagi aconseguit almenys 160 graus, fregirem els bunyols, daurant-los per tots dos costats. Just abans d'introduir-los en l'oli, és el moment de fer-los el forat en el centre (si volem que ens quedin en forma com de rosquilles). Quan estiguin daurats, els anirem traient, escorrent l'excés d'oli amb paper absorbent, i si ho desitgem, tirarem per damunt un rajolí del vi dolç (opcional). Encara en calent, arrebossarem amb sucre.

**RESTAURANT
MASIA VILLA ORCE**

Bar Restaurant
Menú diari i carta
Sala per a grups
Sopars d'empresa
Aniversaris i celebracions

Autovia A-2, Km 489,5 · 25245 Vila-sana · 973 71 10 78

**OBRINT NOVES PORTES
A LA CULTURA.**

**PERPESPECTIVA
D'EVOLUCIÓ !**



www.iei.cat



No baixem la guàrdia

Defensa l'aigua des de casa teva



Tot i que de tant en tant plou, el problema de la falta d'aigua comença a ser estructural i des de casa nostra no podem baixar la guàrdia, mantenint comportaments solidaris que evitin el malbaratament d'un bé escàs.



ÉS FÀCIL: 10 CONSELLS QUE DONEN VIDA

1 EL WC NO ÉS UNA PAPERERA



Una descàrrega de cisterna gasta entre 9 i 12 litres d'aigua. Fem-ne un us responsable i no hi llencem deixalles.

2 LA DUTXA ÉS REUTILITZABLE



Omplir la banyera consumeix entre 200 i 300 litres d'aigua. Una dutxa la fem amb només el 20% d'aquesta aigua, i si posem una galleda a sota aprofitarem l'aigua que corre fins que surt calenta.

3 VIGILA L'AIXETA



Una aixeta oberta raja a 10 litres per minut. Tanquem-la mentre ens ensabonem, ens raspallem les dents o rentem els plats a mà.

4 REAPROFITA L'AIGUA QUAN CUINES



La que fem servir per rentar aliments o per bullir-los, una vegada torni a la temperatura ambient, ens serveix per regar les plantes.

5 RENTADORES I RENTAPLATS AL MÀXIM



El cicle d'una rentadora utilitza de 60 a 90 litres d'aigua (uns 200 litres si no és de baix consum), i el del rentaplats de 18 a 30 litres. Posem-los a plena capacitat i fem servir els programes llargs.

6 ENGANYA LES CISTERNES DE CASA



Si col·loquem una o dues ampolles de plàstic plenes dins la cisterna, reduïrem a la meitat l'aigua en cada descàrrega.

7 LES AIXETES SEMPRE AL DIA



Posem al dia les aixetes de casa, una petita fuga suposa el malbaratament d'entre 6.000 i 36.000 litres a l'any. A més, amb la instal·lació d'atomitzador reduïrem fins a un 50% l'aigua que surt de l'aixeta.

8 COTXE NET AL TÚNEL DE RENTAT



Per rentar els nostres vehicles fent servir la mànega necessitem més de 300 litres d'aigua. La millor opció és el túnel de rentat o fer-ho amb una galleda i una esponja.

9 REGAR LA GESPA O L'HORT, AL CAPVESPRE



Per regar una superfície de gespa de 100 m² són necessaris 400 litres d'aigua. Evitem l'evaporació regant al capvespre i en un sol reg abundant.

10 CUIDEM LA QUALITAT DE L'AIGUA



Hi ha molts productes que s'aboquen a l'aigüera que són de difícil eliminació o nocius. Un litre d'oli mineral pot contaminar 10.000 litres d'aigua. Cal separar-los i portar-los a la deixalleria.

Defensar cada gota d'aigua és cosa de tots.

Els ajuntaments revisen cada any canonades i dipòsits, ramaders i agricultors instal·len sistemes més eficients de reg i nosaltres podem pensar quins usos d'aigua són prescindibles i superflus a casa en temps de sequera.



Diputació de Lleida

La força dels municipis