

Territoris

**El Magnífic Fest creix
pel seu cinquè aniversari**

**Si necessites
ajuda, entra i truca**

**L'assetjament
escolar surt de l'aula**

**Nova Fira de Lleida
per conquerir el futur**

Descobreix-ne més a gustdelleida.cat

Tria origen. Tria qualitat. Tria Gust de Lleida.

La marca que identifica i promou el sector agroalimentari de Lleida.

Gust
deLleida


Diputació de Lleida
Promoció Econòmica

Editorial

Recuperar la confiança del barri

La iniciativa "Fes un truc" recupera una idea aparentment senzilla però profundament necessària: que els infants no necessiten un telèfon mòbil per sentir-se segurs. Durant anys, els comerços de barri van exercir de refugi improvisat, de punt de confiança i de suport quotidià. Amb la hiperconnectivitat, aquesta xarxa invisible s'ha anat debilitant fins al punt que molts pares consideren imprescindible donar un smartphone als fills abans dels onze anys.

La campanya impulsada pel Govern planteja una alternativa intel·ligent: reforçar la comunitat abans que accelerar la dependència digital. Més enllà de la tecnologia, la proposta reivindica el paper social del comerç de proximitat i la importància de reconstruir vincles als barris i pobles. Que un infant pugui entrar en una botiga i demanar ajuda hauria de continuar sent normal. Potser educar en l'autonomia també consisteix en això: ensenyar que, davant d'un problema, encara hi ha persones disposades a ajudar abans que una pantalla.



Índex

- 4 Si necessites ajuda, entra i truca
- 6 El Magnífic Fest creix pel seu cinquè aniversari
- 10 Embús a les autoescoles
- 14 L'assetjament escolar surt de l'aula
- 18 "La confiança, en una economia cada vegada més complexa, genera oportunitats"
- 20 Una nova Fira de Lleida per conquerir el futur
- 22 Temporers, un estiu més al límit
- 24 Recordant el geni Ricard Viñes
- 26 La recepta: Fideuà negra amb calamarsets i gamba



territoris
territoris.cat

Edita:



Amb la col·laboració de:

 Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

 amic

Pots trobar-nos també a:



@territoris.cat



/territoris.cat



@territoriscat



Redacció i publicitat: 676 560 252

Grup Nació
(Edicions Digitals de Premsa Local, SL - B09844770)

Delegada Grup Nació a Lleida: Esther Barta

Coordinadora: Patricia Peláez

Redacció: Àlvar Llobet, Carme Escales

Disseny i Maquetació: Cristóbal Moscoso

Foto portada: Ismael Boldú

Impressió: GoPrinters.

Dipòsit Legal: DL L 480-2015

Si necessites ajuda, entra i truca

Lleida impulsa una campanya perquè infants i adolescents sense mòbil puguin anar als comerços en cas de necessitat

Fa només uns anys, qualsevol infant sabia perfectament què havia de fer si es perdia, arribava tard o necessitava avisar la família: entrar a una botiga i demanar si podia fer una trucada. Era un gest quotidià, gairebé automàtic, que formava part d'aquella xarxa informal de confiança que sostenia la vida als barris i als pobles. Ara, però, en plena expansió dels telèfons intel·ligents i amb criatures que tenen mòbil abans dels onze anys, aquella

escena sembla haver quedat arraconada per la tecnologia. Precisament amb la voluntat de recuperar aquesta idea de comunitat i, alhora, frenar la dependència prematura dels dispositius mòbils entre infants i adolescents, el Departament d'Empresa i Treball ha impulsat la campanya "Fes un truc". La iniciativa proposa una idea senzilla: que els menors que no disposin de telèfon mòbil puguin entrar en un comerç de proximitat i fer-hi una trucada per contactar amb els pares o amb un adult de referència.



Adhesiu de la campanya 'Fes un truc' a l'aparador d'una botiga de Lleida / ACN

La campanya, coordinada des de la Secretaria de Polítiques Digitals i la Direcció General de Comerç, va presentar-se oficialment aquest dimecres a Lleida, on el conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, va enganxar simbòlicament el primer adhesiu identificatiu en un establiment de l'Eix Comercial. El distintiu, visible a l'entrada dels negocis adherits, indicarà als infants que aquell comerç és un espai segur on poden demanar ajuda si la necessiten.

PREOCUPACIÓ PER L'ÚS DEL MÒBIL EN MENORS

La proposta arriba en un moment en què cada vegada més famílies es debaten sobre quan és convenient donar el primer telèfon mòbil als fills. Les dades indiquen que l'edat mitjana actual se situa per sota dels onze anys, una realitat que preocupa experts, educadors i administracions pel possible impacte en la salut mental, la socialització i la dependència digital dels menors.

"Si un menor ha perdut la targeta de transport, les claus o es posa a ploure a bots i barrals, ha de saber que hi ha un comerç que el pot ajudar", va resumir Sàmper durant la presentació de la iniciativa. El conseller defensa que el projecte no és només una qüestió tecnològica, sinó també social. Recuperar el comerç de proximitat com a espai de confiança i suport mutu.

UNA CAMPANYA FETA EN ALTRES CIUTATS

La idea no surt del no-res. En els últims anys, algunes ciutats com Barcelona, Girona o Granollers ja havien començat a desplegar iniciatives semblants de manera local. Ara, el Govern vol estendre el model arreu del país i convertir-lo en una xarxa àmpliament reconeixible.

La resposta inicial ha superat les expectatives. Tot i que la campanya tot just acaba d'arrencar, 45 associacions de comerciants d'arreu de Catalunya ja han demanat sumar-s'hi i, de moment, s'han sol·licitat prop de 5.000 adhesius identificatius. A Lleida ciutat, els establiments han demanat uns 600 distintius que es començaran a col·locar durant les pròximes setmanes.

La primera botiga a lluir-lo és la sabateria Sitgetana, al bell mig de l'Eix Comercial. Des de darrere el taulell, la iniciativa es veu amb absoluta naturalitat. Per a molts comerciants, ajudar nens que es desorienten o necessiten contactar amb la família és una situació que ja forma part del dia a dia.



Si un menor ha perdut la targeta de transport, les claus o es posa a ploure a bots i barrals, ha de saber que hi ha un comerç que el pot ajudar



El conseller Miquel Sàmper, col·locant l'adhesiu de la campanya / ACN

"Ens ha passat alguna vegada que nens que jugaven al parc no sabien on eren els seus pares", explica Alba Cabasés, una de les responsables de l'establiment. "Els fem entrar, els donem un got d'aigua, els ajudem a buscar-los i, si cal, truquem. Ara, a més, sentirem que formem part d'una xarxa i que no estem sols."

PROXIMITAT I CONFIANÇA

La campanya apunta directament a aquesta idea de comunitat que sovint sembla haver-se afeblit amb la digitalització de la vida quotidiana. En un context en què els infants tendeixen a dependre cada vegada més del telèfon mòbil per resoldre qualsevol imprevist, "Fes un truc" planteja una alternativa basada en la proximitat i la confiança.

La imatge que proposa el projecte és gairebé contracultural en ple 2026: un nen entrant a una botiga per demanar ajuda a un adult desconegut. Però precisament aquí rau part de la seva força. La iniciativa vol reivindicar que els comerços continuen sent molt més que espais de consum. Són punts de referència als barris i als pobles. Llocs on encara es creen vincles, es comparteixen converses i, de vegades, també s'ofereix ajuda.

Des del Govern confien que el projecte continuï creixent a mesura que es faci més visible. La intenció és que els adhesius acabin convertint-se en un símbol fàcilment identificable per als infants i adolescents, una mena de xarxa de seguretat repartida pels carrers de ciutats i pobles.

En el fons, la campanya recupera una idea molt antiga amb un llenguatge nou: educar també vol dir ensenyar que, quan passa alguna cosa, no sempre cal mirar una pantalla. De vegades, n'hi ha prou amb obrir la porta d'una botiga i demanar ajuda.

■ Àlvar Llobet

El Magnífic Fest creix pel seu cinquè aniversari

El festival ha recorregut diversos municipis del Segrià com a prèvia a la gran cita, a Lleida del 18 al 20 de juny

El Magnífic Fest està de celebració pel seu cinquè aniversari amb un canvi de format que vol anar més enllà de Lleida ciutat i estendre l'experiència cultural pel territori. El municipi d'Aitona ha estat el punt d'inici d'aquesta nova ruta festiva, que ha passat també Torres de Segre, Alfarràs i Torrefarrera, abans de desembocar en el gran festival previst els dies 18, 19 i 20 de juny al recinte de Les Fires de Lleida. Aquest projecte, impulsat conjuntament pel festival i les Cases de la Música, s'ha consolidat com una plataforma per donar visibilitat a nous talents musicals. La iniciativa premiarà el grup guanyador amb un programa d'acompanyament artístic valorat en 2.000 euros i una actuació remunerada en la pròxima edició del festival a Lleida.

UNA ESTRATÈGIA DE DESCENTRALITZACIÓ

La ruta del Magnífic Fest forma part d'una estratègia clara de descentralització cultural. El director del festival, Santi Salvador, remarca que el projecte va néixer amb la voluntat de posar en valor el territori més enllà de la capital i de reforçar el vincle amb el Segrià a través de la música, les arts escèniques i el producte local.

En aquest sentit, el circuit cultural s'ha concebut com una prèvia del gran esdeveniment d'aquest mes de juny, però



LOVE OF LESBIAN



THE MOLOTOVS



JOAN DAUSÀ



LORI MEYERS



KITAI

també com una experiència pròpia que combina concerts, activitats familiars i propostes vinculades a l'agroturisme i al Km0. En total, la ruta s'ha estès durant el març, abril i maig amb cites a cadascun dels municipis participants.

A Aitona, el programa ha inclòs actuacions de grups com Roger Torné, Sin Plan, Jan Nieto o Idília, entre d'altres, en una jornada que ha servit per obrir el cinquè aniversari del festival. La següent parada ha estat Torres de Segre, Alfarràs —que va acollir la final de Stellart— i finalment Torrefarrera, l'última parada abans del festival principal.

LOVE OF LESBIAN I LORI MEYERS, CAPS DE CARTELL

De cara a l'edició de Lleida, el Magnífic Fest arriba amb un cartell que combina grans noms de l'escena musical estatal i internacional. Love of Lesbian, Lori Meyers i Joan Dausà encapçalen una programació que també inclou bandes com Tu Otra Bonita, Svetlana, Kitai o Alison Darwin, entre d'altres, a més de la participació del grup britànic The Molotovs com a aposta internacional.

Les previsions passen per arribar als 25.000 assistents,

SOM UdL I TU,

QUÈ VOLS SER?

Campus Lleida, Igualada i Pirineus

PREINSCRIPCIÓ A PARTIR DEL 2 DE JUNY

Amb la col·laboració de:

Diputació de Lleida
La força dels municipis

Universitat de Lleida



L'escenari del Magnífic Fest / MAGNÍFIC FEST

unes 3.000 persones més que en l'última edició, en un context de creixement sostingut del projecte.

CULTURA, TERRITORI I PROJECCIÓ EXTERIOR

El pressupost del Magnífic Fest se situa prop del milió d'euros i consolida la seva aposta per combinar cultura, territori i projecció exterior. L'organització també ha destacat la voluntat de continuar avançant en la internacionalització del festival, una línia que ja ha començat a obrir-se

pas en les últimes edicions. Amb aquesta nova ruta pel Segrià, el Magnífic Fest reforça la seva identitat com a projecte cultural arrelat al territori, però amb ambició de creixement. Un format que busca transformar el festival en una experiència distribuïda, on cada municipi aporta una part d'un relat comú que culminarà, com cada any, a la capital del Segrià.

■ Àlvar Llobet

Mig segle formant responsables al volant

Autoescola Seu3 prepara futurs conductors professionals i particulars, com a sortida professional en un sector amb molta demanda, i per aprendre a gaudir de la conducció

Conduir bé demana conèixer les normes de circulació, molta atenció al volant i saber llegir i intuir comportaments i accions dels qui condueixen al nostre voltant, per a poder reaccionar a temps en qualsevol situació. Entrenar els reflexos per a poder prevenir sorpreses és part d'un bon aprenentatge de la conducció. I en això un professor d'autoescola resulta clau.

Si bé sabem que la tecnologia, avui, permet accedir a molta informació telemàticament, i a espais a internet per a entrenar-se simulant situacions reals, el context de la conducció, l'actitud de qui té el volant a les mans i els millors consells per a qui aprèn a conduir es transmet de manera personal, des de l'experiència de qui s'ha format per a ensenyar a conduir. De persona a persona.

Així és com han treballat sempre i continuen fent-ho a Autoescola La Seu3 (autoescola.laseu3.com) d'ençà del 1980, quan varen començar a formar conductors. En el seu web, trobareu totes les for-



macions que ofereixen, a partir d'una dilatada experiència amb vehicles pesants des d'un bon inici i també especialitzats en la conducció del vehicle particular.

Xofers i formadors d'autoescola

En temps de reinvençió professional, entre altres motius per la irrupció de la intel-

ligència Artificial (IA) en molts àmbits, una gran sortida laboral és la de xofer d'autobusos o camions. Segons explica el director i gerent d'Autoescola Seu3, Alfonso Garreta, especialment en el cas de la conducció d'autobusos, els horaris poden fàcilment permetre la conciliació de la vida laboral amb el temps per a la família i l'àmbit més personal.

Aconseguir la certificació oficial que dona el Ministeri de Foment per exercir com a professional del transport és, per tant, una aposta i una inversió en el camp laboral. El sector del transport i la conducció de transports per carretera, tant públics com privats, presenta avui dia una gran demanda de professionals. En conseqüència, es pot tenir la feina assegurada. De fet, comenta Alfonso Garreta, "falten conductors per a empreses de transport, però també mecànics per a treballar en tallers especialitzats".

L'estiu és un bon temps per a concentrar-se tranquil·lament en les classes intensives i assolir l'aprenentatge amb un professor al costat, de manera més constructiva que en solitari. Aprenem a coordinar l'ús dels pedals amb el moviment del volant, per després adaptar-se al tràfic com un més, sense alterar el ritme dels vehicles, que és l'objectiu. Com diu Garreta, "en la classe sempre s'aporten més matisos que poden ser molt útils i amplien el contingut de l'aprenentatge". Perquè, diu, "ensenyar a intuir què faran els altres és important. No tot s'arregla amb la senyalització, el comportament també és una forma de senyalització".

LLEIDA
RECINTE FIRAL

MAGNÍFIC FEST

2026
54 ANIVERSARI

BENVINGUTS MAGNÍFICS
18 DE JUNY
ABBA THE NEW EXPERIENCE · CLAQUERA · MON DJ

19 DE JUNY
JOAN DAUSÀ
LORI MEYERS · THE MOLOTOVS · SVETLANA · KITAI
DLUXEONE · BALIZA · ALEX CURREYA · ALDO

20 DE JUNY
LOVE OF LESBIAN
TU OTRA BONITA · ÉXTASIS · SOBREZERO · ALISON DARWIN
RAFA ARIÑO · DAVID & CLAUDIA · EDUCAT · MARCO ECLÉCTICO · JAVI HUESCAR

ESPAI TOCATA
INDICA · RECCBATT
DJ LORRAINE & TXEMA
TOCATA INDIE HOUSE BAND
(C/Lluís Besa)

MAGNÍFIC
ESPAI BALUARD
JAVI HUESCAR
DAVID & CLAUDIA
(Seu Vella)

ESPAI HOPPERS
PONENT ROOTS
(Dra Castells)

MAGNÍFIC LA CIUTAT

CONDUCCIÓN SEGURA Y EFICIENTE

BONIFICACIÓN DE 2 PUNTOS DEL PERMISO

laSeu3 centro de formación

PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*

PARA BENEFICIARTE DE ESTOS PRECIOS ES NECESARIO ENSEÑAR EL CARNET UNIVERSITARIO O LA MATRÍCULA.

PERMISO B:	
Matrícula teórica	120,00€ 60€
Tasa teórica	41,35€
Tasa tráfico	14,05€
Examen teórico	38,85€ GRATIS
Prácticas simulador	39,50€
Examen práctica	38,40€

PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*

*Válido también para apertura a cualquier tiempo de la administración pública.

Renovación: 175€

UBICACIÓN
Av. Prat de la Riba, 22,
25004 Lleida

TÉLEFONO
973 24 16 81

WEB
www.laseu3.com



Exàmens de conduir a Lleida / ACN

Embús a les autoescoles

La manca d'estabilitat de la plantilla d'examinadors provoca milers de persones en llista d'espera i obliga la DGT a fer exàmens extraordinaris

ALleida, treure's el carnet de conduir s'ha convertit en una cursa d'obstacles que sovint no depèn només de saber conduir. Les llistes d'espera acumulades des de fa anys han acabat situant molts alumnes davant d'una espera de fins a quatre mesos per poder fer l'examen pràctic. La situació afecta milers de persones de tota la demarcació i ha obligat la Direcció General de Trànsit (DGT) a activar a mitjats del mes de maig una convocatòria extraordinària d'exàmens amb l'objectiu de reduir el col·lapse.

El dispositiu, impulsat com a prova pilot, va mobilitzar 16 examinadors —el doble dels habituals— i va permetre con-

vocar 315 aspirants al permís B en una sola jornada. Les proves es van repartir entre dos punts de la ciutat de Lleida: el carrer Tilers i el carrer Alcarràs, al polígon Neoparc.

Segons el subdelegat del govern espanyol a Lleida, José Crespín, el reforç va permetre fer un 24% més d'exàmens dels que habitualment es realitzen en tota una setmana. La mesura arriba després de mesos de queixes del sector de les autoescoles, que denuncien una situació "insostenible" i alerten dels efectes que té la demora tant per als alumnes com per al funcionament dels centres.

UNA LLARGA LLISTA D'ESPERA

Les dades de la Federació d'Autoescoles de Catalunya

corresponents al març situen en unes 5.000 les persones pendents de fer la prova pràctica a la demarcació. Molts aspirants es troben atrapats en un sistema que obliga a allargar les classes pràctiques o a interrompre-les temporalment mentre esperen una data d'examen. Aquesta situació encareix el procés i genera frustració entre els alumnes.

Però el sector també critica la manera com es va organitzar el dispositiu. La presidenta de l'Associació d'Autoescoles de Lleida, Raquel Castro, considera que la convocatòria s'ha preparat "a correccueta", sense prou marge perquè els centres poguessin preparar adequadament els alumnes. "Molts fan una formació discontinua perquè no sabem quan es podran examinar, i de sobte ens trobem amb una convocatòria extraordinària en quinze dies", lamenta. Castro també qüestiona que el reforç només s'hagi destinat als exàmens del permís B, deixant fora altres permisos professionals. A parer seu, es tracta d'una "mesura pedaç" que no resol el problema estructural que arrossega Lleida des de fa anys.

PROBLEMES AMB ELS EXAMINADORS

Un dels principals motius del col·lapse és la manca d'estabilitat de la plantilla d'examinadors. Segons el sector, la prefectura de Lleida ha funcionat durant mesos amb baixes laborals que han reduït notablement la capacitat d'avaluació. De nou examinadors previstos, fins a cinc han arribat a estar de baixa simultàniament. Actualment, segons la subdelegació del govern, n'hi ha set en actiu.

La DGT defensa que la reducció de les llistes d'espera és una responsabilitat compartida. Crespín assegura que no només calen més examinadors, sinó també capacitat de les autoescoles per assumir més pràctiques i una millor planificació de professors i vehicles. La demarcació compta actualment amb 49 autoescoles i 224 professors.

Mentre es busca una solució de fons, la DGT també ha anunciat reforços puntuals a la Pobla de Segur i la Seu



Les autoescoles reclamen espais "dignes" per examinar-se i critiquen que molts alumnes siguin citats en polígons o descampats sense serveis ni zones adequades d'espera

d'Urgell. A l'Alt Urgell s'han fet 170 proves extraordinàries durant el maig, un 60% més de l'habitual, mentre que al Pallars Jussà se n'han celebrat 74 exàmens, un 85% per sobre de la mitjana.

LES AUTOESCOLES RECLAMEN ESPAIS "DIGNES"

Més enllà de la manca d'examinadors, el sector també denuncia les condicions amb què sovint es desenvolupen les proves. Les autoescoles reclamen espais "dignes" per examinar-se i critiquen que molts alumnes siguin citats en polígons o descampats sense serveis ni zones adequades d'espera. "Les autoescoles no col·lapsen els carrers; és l'administració qui ens cita allà", recorda Castro.

Malgrat el reforç, el problema continua lluny de resoldre's. Els exàmens extraordinaris alleugen puntualment la pressió, però no eliminen un col·lapse que fa anys que condiciona milers de futurs conductors a Lleida. Mentrestant, per a molts alumnes, aprovar continua depenent tant de la destresa al volant com de la paciència per esperar el seu torn.

■ Àlvar Llobet



HORARI D'ESTIU

Tanquem:

24 i 31 de juliol, **a la tarda.**

14, 21 i 28 d'agost, **a la tarda.**

4 de setembre, **a la tarda.**

5, 6 i 7 d'agost, **tot el dia.**



Pare Sanahuja, 35, altell dreta | 25600 - Balaguer (Lleida)

Tel. oficina 973 44 61 18 | Mòbil 619 157 289

atenaroldan@hotmail.es | www.examentrafico.com/tena

Seguretat i precisió en la conducció

L'autoescola Trailer de Mollerussa i el carisma i passió de qui està al capdavant, Raquel Castro, que és ara presidenta de l'associació d'autoescoles de Lleida



deu anys, la Raquel es va treure la titulació de directora, i és al capdavant d'aquesta autoescola que, a més d'ensenyar a conduir, i preparar els alumnes per a examinar-se de teòrica i de pràctica, des de fa dos anys també és un centre al qual es pot recórrer en cas d'haver de recuperar el carnet o els punts perduts per infraccions de trànsit.

Aquesta autoescola, de fet, ofereix tots els permisos de conduir, perquè col·laboren amb l'autoescola Pallars.

D'alumna a propietària, directora i professora de l'autoescola, Raquel Castro ha viscut sempre amb molta passió tot això que té entre mans i que forma part de l'univers de la conducció. La seva empena i les ganes de millorar com a especialista en l'ensenyament de les normes de circulació i el funcionament d'un vehicle, i formar conductors eficients i segurs, a banda de dur les regnes d'una autoescola, la va portar a formar part de l'Associació d'Autoescoles de Lleida, en la qual hi ha més d'una quarantena d'autoescoles.

Va entrar en la junta el 2010, amb Raül Viladrich, qui ara presideix la Federació d'Autoescoles de Catalunya. I, en l'actualitat, ella presideix l'Associació d'Autoescoles de Lleida, des d'on lluita per la defensa d'una plantilla estable d'examinadors a la demarcació de Lleida, per evitar esperes a qui es vol treure el carnet.

Vetllant sempre per una bona formació, recomana molt consolidar una bona base de coneixements teòrics amb professor, tant presencialment a l'autoescola, com en directe, tot i que pugui ser per classe telemàtica, però amb la possibilitat d'anar a l'escola a consultar dubtes, en persona. "L'important és conèixer bé la senyalització i les normes, però també entendre situacions que, d'imprevist, es poden presentar, i així saber, abans, com resoldre-les. "El que més m'agrada és veure com un alumne, des de zero, comença a gaudir la conducció, amb seguretat i fluïdesa, aportant un ritme segur a la conducció, respectant la normativa", conclou.

La història de la Raquel amb el món de la conducció va començar com el de la majoria de gent: traient-se el carnet B. L'estiu del 1995, ella va ser una de les primeres a fer-ho a l'autoescola Trailer de Mollerussa (autoescolatrailer.cat). Però, a finals d'aquell mateix any, buscant feina d'administrativa, la va trobar en aquesta escola de conducció, ubicada al número 26 del carrer Ferrer i Busquets de Mollerussa, just al davant del col·legi de La Salle.

Va començar així a impregnar-se de tota la burocràcia i funcionament d'una autoescola. I, després de cinc anys de treballar-hi, i formar-se com a professora de formació viària, amb una altra empleada, la Teresa Tolosa (jubilada fa més d'un any) varen tenir l'oportunitat d'adquirir el negoci i se'n van fer càrrec conjuntament. Ara fa una mica més de

Aprèn a conduir de manera eficient i segura

MÉS DE 30 ANYS FORMANT CONDUCTORS SEGURS !

CENTRE AUTORITZAT PER CURSOS DE SENSIBILITZACIÓ I REEDUCACIÓ VIÀRIA

CARRER DE FERRER I BUSQUETS, 26 - MOLLERUSSA, LLEIDA
 @autoescolatrailer
 973 71 20 20 / +34 650 77 50 16
 <https://autoescolatrailer.cat>

ESTIU AULASTUDI

GRUPS REFORÇ

50€ / SETMANA
DEL 30 DE JUNY AL 5 DE SETEMBRE

ESO

De dilluns a divendres de 10:30 a 12h.

PRIMÀRIA

De dilluns a divendres de 9 a 10:30h.

TALLERS D'ESTIU

Taller de robòtica i impressió 3D, amb **Sergi Civit (Robotech)**
Campions del món de la FIRST LEGO League al World Festival de Houston 2026

Taller ambientació escènica amb **Josep Rosell (JRS)**, dissenyador de moda emergent de Mollerussa

Taller "Canvia el conte", Taller d'art escènic amb l'actriu lleidatana **Aida Flix**

A PARTIR DE 80€ / SETMANA
DEL 29 DE JUNY AL 31 DE JULIOL
De dilluns a divendres de 10 a 13h.
(opció acollida de 9 a 10 h.)

COSTURA CREATIVA · AMBIENTACIÓ ESCÈNICA PER A ALUMNES DE BATXILLERAT ARTÍSTIC
AMBIENTACIÓ ESCÈNICA PER A ADOLESCENTS DE 6E DE PRIMÀRIA FINS A 4T D'ESO · TALLER DE CUINA

PREPARA'T PER segon de batxillerat!

50€ / SETMANA
DEL 30 DE JUNY AL 4 DE SETEMBRE

PREPARA'T PER LES PAP I LA SELECTIVITAT!

CATALÀ
ANGLÈS
CASTELLÀ
MATES social
MATES científic

PREPARA'T PER LES PAP I LA SELECTIVITAT!

JULIOL INTENSIVS DE B2 I C1 ANGLÈS

Centre de Formació
AULASTUDI

INFORMA-TE'N ARA! 652 40 29 22
GESTIO@AULASTUDI.ES
PLAÇA AJUNTAMENT, 2 · 2N- MOLLERUSSA

L'assetjament escolar surt de l'aula

Sotmetre un company d'escola a un maltractament físic o psicològic sistemàtic i continuat, que pot provocar-li problemes físics i psicològics, és la manera com Optimot resol la consulta lingüística sobre el concepte d'assetjament

Ara bé, com resollem socialment aquesta xacra que, tot i que pugui iniciar-se o donar-se majoritàriament en l'àmbit escolar, també pot viure's fora dels centres educatius? L'assetjament escolar ens apella a tots. El motiu és que la preocupació, el patiment i les seqüeles que deixen aquest maltractament en la infància o adolescència poden interferir en el benestar en l'edat adulta.

Per tant, passar-hi de puntetes, manllevar-li importància o fer veure que és només cosa de criatures, pot significar una gran errada amb conseqüències sobre la salut de les víctimes i la de les relacions en el seu entorn més proper.

DETECTAR UNA SITUACIÓ D'ASSETJAMENT

El dia 2 de maig se celebra el Dia Internacional contra l'Assetjament Escolar. És una jornada per a conscienciar-nos tots plegats de la importància d'estar alertes als senyals que ens poden indicar que algú pot estar patint assetjament. "Qualsevol canvi en els hàbits o rutines d'un infant, o canvis emocionals o de caràcter, ens han de fer pensar que alguna cosa no està bé, igual que passa en la població adulta". Aquesta és la primera premissa a tenir en compte que ens apunta Maria Gilart, neuropsicòloga infantil del

Centre Orum de Lleida (orumcenter.cat). "En infants es fa molt complicat, perquè qualsevol canvi d'hàbits o canvi de conducta, plorar sense motiu, mostrar-se més retret..., pot indicar que pateixi assetjament". I "un mal de panxa, mal de cap i nàusees també podrien ser-ne un símptoma, així com l'apatia, les dificultats amb el son, el rebuig d'anar a l'escola, el fet d'aïllar-se dels companys de classe o que diumenge a la nit es presenti algun dolor, com el mal de panxa, de manera anticipatòria. Tot això ens fa pensar en una possible relació", afegeix Gilart.

A Catalunya, la Unitat de Suport a l'Alumnat en Situació de Violència (USAV) atén i gestiona les situacions de violència que els alumnes li comuniquen que viuen o que han viscut, tant si han passat dins del centre com si han tingut lloc fora. Mitjançant l'aplicació web UsApps, s'ofereix un servei de xat en set idiomes per explicar la situació d'amenaça, por o violència en què es pot trobar algú personalment o algú altre del seu entorn. Igualment, al web del Departament d'Educació i Formació Professional s'informa de totes les mesures i protocols de lluita contra l'assetjament.

LA IMPORTÀNCIA DE LA PREVENCIÓ

"Molts cops tenim en compte els protocols d'actuació un cop es detecta una situació d'assetjament, però ens perdem les dinàmiques més subtils que poden aparèixer a l'aula. Per exemple, com s'ajuden els alumnes entre ells o si hi ha més empatia o competitivitat. Tot això s'ha de tenir en compte a l'hora de fer una bona prevenció", explica l'especialista en neuropsicologia infantil, Maria Gilart.

És important, en aquest sentit, el paper que tenen els observadors quan hi ha una situació d'assetjament. I observadors -precisa Gilart- "poden ser persones adultes, docents, vetlladors, pares, mares i cuidadors, però també són observadors, i de vegades clau, els iguals, els companys de classe de qui pateix l'assetjament".

Perquè una situació es consideri assetjament, exposa Gilart:

-Ha de ser una situació perllongada, perquè una con-

ducta puntual no es considera assetjament.

-Ha d'haver-hi una situació de desavantatge per alguna de les parts, i acostuma a ser per a la víctima.

-Ha de generar malestar.

Qui veu o percep una situació d'assetjament, sigui físic o verbal, i que sigui algú d'una edat major o igual que la víctima, pot ignorar-ho o informar-ne. I, en funció del que faci, la solució estarà més a prop. Parlar d'assetjament a l'aula i a casa, així com difondre missatges per a sumar prevenció, per a una escola i societat lliure de violència de cap mena, ajuda a crear consciència sobre aquest problema que ens ha d'interpel·lar a tots, fins i tot fent-nos conscients que, d'alguna manera, silenciant situacions que coneixem, podem esdevenir còmplices d'aquesta violència. Per això, fer sonar l'alerta, parlar amb els pares o professors és important per a la prevenció. Informar d'un cas, a més, és protegir. La neuropsicòloga infantil del centre Orum també apunta que, de tota manera, "en l'assetjament, també s'han de tenir en compte les vulnerabilitats pròpies de l'individu. Si jo ja he tingut situació de víctima, soc més vulnerable a l'hora de patir-ne, i potser tindrè menys recursos

Si tens o coneixes un cas d'assetjament pots telefonar al 900 923 098, escriure al correu usaf.educació@gencat.cat o utilitzar l'aplicació UsAPP



Qualsevol canvi en els hàbits o rutines d'un infant, o canvis emocionals o de caràcter, ens han de fer pensar que alguna cosa no està bé

per a fer-hi front". L'especialista també remarca que "els canvis d'escola, l'arribada d'un nouvingut o un canvi de cicle poden ser moments més susceptibles perquè es produeixi una situació d'assetjament. No és igual que jo vagi pujant amb el meu grup classe i que ja hagi creat el meu entorn segur, a no tenir tot això", diu. "I el que és superimportant és que, si l'assetjament es detecta, s'ha de protegir la víctima i s'ha de treballar amb l'agressor perquè, si no li donem eines, continuarà assetjant", afirma.

A l'aula, "treballar temes com la resolució de conflictes, l'empatia, saber demanar ajuda o l'assertivitat també permetrà detectar-ho i comunicar-ho", afegeix Maria Gilart. Els professionals de la psicologia, com ella, ja han pogut comprovar que l'ús i abús de la tecnologia, sobretot per l'accés lliure a les xarxes socials, han fet incrementar molt l'assetjament. Com diu Gilart, "abans, si hi havia assetjament, divendres a la tarda es parava. Però ara pot ser que continuï el cap de setmana. Per la qual cosa, protegir-los d'aquesta exposició mitjançant les xarxes, també ajudarà".

■ Carme Escales

LLEIDA ENERGIA:

Estalvi i proximitat

L'empresa lleidatana Lleida Energia continua guanyant presència al sector energètic local gràcies a una proposta basada en la proximitat amb el client, l'assessorament personalitzat i la promoció de solucions vinculades a la sostenibilitat



En un context de transformació del model energètic i d'increment de l'interès per les energies renovables, la companyia busca posicionar-se com una alternativa de referència per a particulars, empreses i comunitats de propietaris de les terres de Lleida.

Amb seu a la ciutat de Lleida, l'empresa centra bona part de la seva activitat en la comercialització d'electricitat i gas, però en els darrers anys ha ampliat els seus serveis per donar resposta a les noves necessitats del mercat. La companyia va néixer fa cinc anys, quan un dels socis va

adquirir la central hidroelèctrica del Pont de Suert. Inicialment, la seva activitat es va centrar en la distribució energètica en aquesta zona de l'Alta Ribagorça, però amb el pas del temps va iniciar un procés d'expansió cap al conjunt de la demarcació de Lleida. Actualment, Lleida Energia combina les funcions de comercialitzadora, productora i distribuïdora d'energia, mentre que el gas el compra directament al mercat per oferir-lo als clients amb marges mínims. Segons explica el propietari de l'empresa, Toni Mestre, aquesta estratègia permet reduir notablement la factura energètica dels consumidors.

OBJECTIU: ARRIBAR ALS 20.000 CLIENTS AMB PREUS COMPETITIVS

Així, ofereix també instal·lacions elèctriques, tramitació de butlletins i certificats, projectes d'autoconsum fotovoltaic i assessorament energètic destinat a millorar l'eficiència dels consumidors. L'empresa destaca especialment per la revisió gratuïta de les factures de llum i gas amb l'objectiu d'eliminar costos innecessaris. «Anàlitzem la factura, revisem si la potència contractada és l'adequada i detectem possibles serveis addicionals que molts clients paguen sense necessitat. L'objectiu és que cadascú tingui la potèn-

cia que realment necessita i no assumeixi sobrecostos», explica López Mestre. Aquest servei d'assessorament integral és totalment gratuït i, segons la companyia, permet optimitzar la despesa energètica de moltes llars i negocis.

L'auge de les energies renovables ha obert noves oportunitats per a les empreses del sector, especialment en territoris com les comarques de Ponent, on les hores de sol i la disponibilitat d'espais afavoreixen la implantació de sistemes fotovoltaics. En aquest sentit, Lleida Energia ha començat a apostar per impulsar projectes d'autoconsum tant en habitatges particulars com en negocis. Si bé aquesta és una línia de negoci incipient, l'objectiu de l'empresa és el de reduir la dependència de la xarxa elèctrica convencional i contribuir a la reducció de les emissions contaminants.

Segons les dades facilitades per la mateixa companyia, durant l'any 2025 va superar la xifra del miler de clients, va col·laborar amb 27 empreses de la demarcació i va participar en 64 projectes sostenibles. Aquestes dades reflecteixen una trajectòria de creixement que coincideix amb l'augment de la demanda de serveis relacionats amb l'estalvi energètic i la transició cap a models de consum més eficients. De cara al futur, la firma s'ha fixat l'objectiu d'assolir els 20.000 clients i convertir-se en una marca de referència al territori.

La companyia defensa un model basat en la proximitat i l'atenció directa, un aspecte que considera diferencial davant les grans comercialitzadores del mercat estatal. L'objectiu és oferir un servei més personalitzat i adaptat a les necessitats de cada client, tant en l'àmbit domèstic com empresarial. «No pot ser que la gent estigui pagant barbaritats per la llum i el gas. Actualment oferim preus competitiu i la nostra voluntat és mantenir-los estables en el temps. Volem retornar el que produïm a la gent d'aquí», afirma Mestre. «Busquem mantenir el preu al client de per vida. La gent ens ha de conèixer i hem adquirit un compromís ferm amb els consumidors per oferir preus de mercat de manera continuada», afegeix.

ASSESSORAMENT GRATUÏT I COMPROMÍS AMB EL TERRITORI

El sector energètic viu actualment una etapa marcada per canvis regulatoris, fluctuacions dels preus de l'energia i una creixent conscienciació social sobre la necessitat de reduir l'impacte ambiental. En aquest escenari, les empreses locals especialitzades en serveis ener-

gètics han anat adquirint un paper cada vegada més rellevant, especialment en l'acompanyament dels consumidors que busquen alternatives per reduir la seva factura i incrementar l'eficiència de les seves instal·lacions.

Un altre dels elements que Lleida Energia reivindica és la seva vinculació amb el territori. «Som una empresa creada aquí i per a la gent d'aquí. Oferim atenció en català, coneixem la realitat del territori i apostem per un tracte directe i proper», destaca el seu propietari. A més, la companyia assegura que és capaç de gestionar l'alta dels nous subminist-

raments en un termini aproximat de 24 hores, facilitant així els tràmits als nous clients.

Amb la transició energètica com un dels grans reptes de la pròxima dècada, empreses com Lleida Energia aspiren a jugar un paper destacat en la implantació de noves solucions sostenibles i en l'acompanyament dels consumidors cap a un model energètic més eficient, descentralitzat i respectuós amb el medi ambient. La firma disposa de les seves ofícines al carrer Antoni Creus número 2, al barri de Balàfia de Lleida, i atén els clients a través del telèfon 634 533 359.

LLEIDA ENERGIA
Blau al firmament

Suma't a estalviar
amb Lleida Energia,
l'energia de casa nostra

PREU ESPECIAL REVISTA
Només **0,09€** el kW

ENERGIA 100% VERDA | PREUS JUSTOS I TRANSPARENTS | ATENCIÓ PROPERA I PERSONALITZADA | COMPROMÍS AMB LLEIDA

Fem créixer Lleida, cuidem el que és nostre.

FACTURA CLARA
Entén la teva factura sense complicacions

PROXIMITAT REAL
Som de Lleida, estem al teu costat

ENERGIA DEL NOSTRE TERRITORI
Reinvertim en el que és de casa nostra

CANVIA ARA
i comença a estalviar amb la teva companyia de proximitat.

Contacta per WhatsApp **634 533 359**
Carrer Antoni Creus 2
25005 Lleida
lleidaenergia.com

MONTSE PUJOL
Presidenta de la 37a
Trobadra Empresarial
al Pirineu



/ GENARO MASSOT

“La confiança, en una economia cada vegada més complexa, genera oportunitats”

El dia 11 i 12 de juny, el palau Municipal d'Esports de la Seu d'Urgell ha acollit la Trobadra Empresarial al Pirineu (trobadaalpirineu.com), una de les reunions empresarials de referència de Catalunya i Andorra. La cita, sempre celebrada al Pirineu, és un espai de debat i reflexió que propicia xarxes de treball entre empresaris, equips directius, responsables institucionals i professionals de diferents sectors. Enguany ha aplegat gairebé un miler de participants. Parlem amb Montse Pujol, la primera dona que presideix aquesta trobadra referent en el món de l'empresa, un àmbit que coneix com a emprenedora i empresària. Pujol és directora general de Grup PMP, una firma pionera en la construcció industrialitzada.

Abans de presidir aquesta trobadra, ja hi havies participat? Sí, formo part de la Junta Directiva des de l'any 2022. També recordo haver-hi participat temps enrere, en diverses edicions a la Seu d'Urgell entre els anys 1990 i els 2000, durant la meua primera etapa laboral a l'empresa familiar.

Quina diries que ha estat l'empremta, els fruits d'aquesta iniciativa en el territori, tant al Pirineu com a la resta i des del seu inici?

Des dels seus inicis, el 1990, la Trobadra Empresarial al Pirineu ha reunit més de 500 ponents i ha acollit més de 10.000 assistents. Però el que considero més important és que ha generat un ecosistema de relacions empresarials que van molt més enllà dels dos dies de jornades. Aquí s'han

creat aliances, projectes conjunts, col·laboracions entre empreses d'àmbits molt diversos que han tingut la Trobadra com a punt de partida. Molts empresaris han teixit les seves relacions de confiança aquí, i això és difícil de quantificar.

Per què es fa al Pirineu?

El fet que la Trobadra es faci al Pirineu és una decisió estratègica. Aquest entorn ens permet desconnectar del soroll del dia a dia, afavoreix les converses tranquil·les i establir relacions mirant-se als ulls. És un espai allunyat dels grans centres de poder econòmic, on és fàcil que el CEO d'una petita o mitjana empresa pugui intercanviar opinions amb el d'una gran empresa en un ambient distès. A més, així podem dir que aquí tenim una manera de fer negocis particular. Pensem que és un lloc ideal perquè les persones que puguen al Pirineu deixin per una estona el seu dia a dia i això els facilita concentrar-se en tot el que els aporta la Trobadra: l'intercanvi de coneixement amb els ponents, que és difícil que pugui donar-se en un altre lloc, i la conversa amb altres equips empresarials i directius. En un món cada vegada més digital i impersonal, el Pirineu representa tot el contrari: proximitat, calma i relacions reals.

És el primer any presidint la Trobadra. El fet de ser dona introdueix algun canvi en l'esperit de la Trobadra?

En el programa d'enguany la presència femenina en posicions de lideratge ha estat molt visible. Entre elles, han estat Maria del Mar Nogareda, vicepresidenta d'HIPRA; Patricia Romero, del Grup Romero Polo; Dolors Puyol, de Premier Pigs; Estefania Molina, analista política i periodista... Són perfils de primera línia que, en alguns casos, estan en sectors molt masculinitzats i això els representa un doble repte. I aquest fet ja diu alguna cosa de com volem que sigui la Trobadra.

Què faria falta perquè en els més alts càrrecs hi hagués més presència de dones?

Per aconseguir més presència de dones als càrrecs més alts de les empreses caldria, sobretot, un canvi cultural real dins de les organitzacions. No només es tracta de donar oportunitats, sinó també de facilitar que les dones puguin arribar i mantenir-se en posicions directives. Això implica polítiques de conciliació i d'igualtat d'oportunitats en la promoció interna i una aposta clara pel talent femení des de les primeres etapes professionals. I encara més important: visibilitzar referents femenins i trencar molts estereotips que continuen presents en el món empresarial.

Des de l'experiència personal, diries que l'home empresari i la dona empresària miren el món de la mateixa manera?

Des de l'experiència personal, probablement destacaria que homes i dones poden compartir objectius i capacitats, però sovint tenen maneres diferents d'afrontar el lideratge i la gestió. No obstant això, el més important és entendre que la diversitat en els equips directius enriqueix la presa de decisions i aporta visions complementàries sobre el món empresarial.

Enguany la Trobadra s'emmarca dins 'del nou ordre mundial', pendent encara de diverses guerres. Com a empresària i presidint aquesta trobadra, quin marge consideres que tenen territoris com Catalunya i la seva economia per a 'sobreviure' a les dinàmiques d'un mercat que depèn dels

“

El primer objectiu és que la gent marxi amb alguna conversa que no esperava tenir, amb un contacte nou, amb una mirada diferent sobre el seu negoci

qui protagonitzen la guerra? Hi ha algunes claus bàsiques per aquesta 'supervivència', què cal fer per prevenir grans mals davant del panorama mundial?

Vivim en un moment en què tot trontolla: econòmicament, políticament, socialment. Les tensions geopolítiques, la reconfiguració dels blocs econòmics o la irrupció de la intel·ligència artificial han canviat les regles del joc d'una manera que encara estem processant. En aquest context, la Trobadra Empresarial al Pirineu té una característica que la fa molt valuosa: la proximitat. Tenim un teixit empresarial basat en les relacions de confiança. I la confiança genera oportunitats. La clau és que siguem capaços de liderar el moment, sabent amb qui pots comptar, en qui confies, amb qui pots construir. Per això volem afavorir els espais de networking, per generar relacions de confiança.

Quins són els principals objectius d'aquesta trobadra empresarial, allò que voldries que fos un fruit d'aquest primer any que tu presideixes?

El primer objectiu és que la gent marxi amb alguna conversa que no esperava tenir, amb un contacte nou, amb una mirada diferent sobre el seu negoci, amb més coneixements i context sobre el moment actual. Enguany hem volgut donar-li més espai a tot allò que passa fora del programa oficial: més espais per fer networking, sigui la tarda de divendres o la mateixa Festa de la Trobadra, divendres al vespre. De fet, és això el que realment diferencia la Trobadra: el que no surt al programa. Aquí no venim només a escoltar ponents, venim a trobar-nos.

La resta de l'any, queda algun vincle de la Trobadra que continua bategant al marge d'aquests dos dies? Es propicia que així sigui des de l'organització?

-La Trobadra no acaba quan marxes de la Seu d'Urgell, ja que les relacions que es generen aquí continuen. Hi ha empreses que hi comencen projectes que són de llarga durada. L'organització treballa per mantenir viu aquest vincle i el contacte directe amb els assistents fidels. La idea és que la Trobadra sigui una comunitat activa, no un esdeveniment puntual.

Quin repte personal sents que et demana presidir aquesta trobadra?

Que la Trobadra sigui un espai de referència per a les empreses arrelades al territori, catalanes i andorranes. I que cada edició no només arribi a més empresariats, sinó que també aportí valor qualitatiu al teixit empresarial.

■ Carme Escales

Una nova Fira de Lleida per conquerir el futur

El nou recinte firal tindrà sis pavellons i suposarà una inversió de 100 milions d'euros



Presentació de la nova Fira de Lleida / PAERIA DE LLEIDA

Lleida ha començat a dibuixar un dels projectes urbanístics i econòmics més ambiciosos de les darreres dècades. El Patronat de la Fira de Lleida ha donat llum verda a l'inici del procés de licitació per definir el futur nou recinte firal de la ciutat, que s'ubicarà als terrenys de l'antiga hípica i aspira a convertir-se en un nou pol d'activitat econòmica, tecnològica i social al marge esquerre del Segre.

La decisió, aprovada amb el suport dels quatre patrons de la institució —Ajuntament, Diputació, Generalitat i Cambra de Comerç—, suposa el primer pas formal d'un projecte valorat en uns 100 milions d'euros i que transformarà completament una superfície de 116.000 metres quadrats. El nou espai firal no només haurà d'acollir salons i certàmens professionals; la voluntat del govern municipal és que es converteixi en un equipament flexible, multifuncional i capaç de redefinir la relació de Lleida amb el seu entorn fluvial.

L'alcalde i president de Fira de Lleida, Fèlix Larrosa, té un missatge clar: la ciutat entra en una nova etapa. "Aquest projecte obre un munt d'oportunitats", ha afirmat, convençut que el trasllat del recinte firal generarà activitat econòmica, atraurà nous esdeveniments i consolidarà Lleida com la segona institució firal de Catalunya després de Barcelona. El futur recinte estarà format per sis pavellons. Cinc seran de nova construcció i s'afegiran al pavelló desmuntable estrenat l'any passat.

En total, es preveu una superfície coberta de 27.500 metres quadrats, a banda d'una gran zona expositiva exterior

pensada tant per a fires com per a esdeveniments multitudinaris. La idea és que l'espai pugui acollir des de salons professionals fins a festivals, concerts o celebracions populars com l'Aplec del Caragol.

La primera fase del projecte es desplegarà durant els pròxims quatre anys i inclourà la urbanització inicial dels terrenys i la construcció de l'anomenada "Fira Zero", un primer pavelló de 5.000 metres quadrats que actuarà com a porta d'entrada i centre neuràlgic del nou complex. La resta de pavellons arribaran en fases posteriors, tot i que Larrosa no descarta que alguns terminis acabin coincidint si els processos administratius i tècnics ho permeten.

MOLT MÉS QUE UN RECINTE FIRAL

El procés que ara s'obre és, sobretot, un concurs d'idees. La Paeria vol captar propostes capaces d'anar més enllà d'un simple recinte firal. La comissió de contractació seleccionarà cinc equips professionals que hauran de redactar un avantprojecte i un projecte bàsic en un termini de nou mesos. El despatx guanyador assumirà després la redacció del projecte executiu amb un contracte d'un milió d'euros.

Entre les qüestions que quedaran obertes al talent dels equips participants hi ha la mateixa configuració física del recinte. No s'ha decidit encara on s'ubicarà exactament cada pavelló ni tampoc què es farà amb el canal de Seròs, que travessa els terrenys. El seu possible cobriment formarà part del debat arquitectònic i urbanístic. Larrosa explica que el nou espai haurà de respondre als reptes de futur. Vol un recinte "flexible", "tecnològic" i "multifuncional", però també integrat dins el paisatge urbà. La connectivitat

amb La Llotja serà una de les peces clau del projecte, i per això es preveu construir una passarella que uneixi tots dos equipaments. També s'estudiarà la construcció d'aparcaments soterrats sota els pavellons i es demanarà als equips redactors que plantegin solucions de mobilitat i sostenibilitat.

UN NOU REFUGI CLIMÀTIC

La voluntat municipal és que el nou recinte actui també com un nou front fluvial per a la ciutat i fins i tot com un refugi climàtic en episodis de calor extrema. El projecte encaixa amb una transformació urbana molt més àmplia que afectarà tota la zona.

De fet, el trasllat de la Fira alliberarà els actuals terrenys firals, d'uns 45.000 metres quadrats, on es preveu construir habitatges i ampliar els Camps Elisis fins al canal de Seròs. Aquesta operació urbanística és precisament una de les peces que han de contribuir al finançament del nou recinte, juntament amb el suport de l'Institut Català de Finances. L'alcalde ha volgut transmetre tranquil·litat sobre aquesta qüestió i ha assegurat que el finançament està "garantit". També ha posat xifres a l'impacte esperat: uns 400 llocs de treball entre directes i indirectes i una major capacitat d'atracció de congressos i esdeveniments internacionals.

EDUARD MARTÍN, NOU DIRECTOR

El Patronat ha nomenat nou director Eduard Martín Line-

ros, enginyer informàtic amb una llarga trajectòria vinculada a la innovació tecnològica. Martín ha treballat a l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit de les telecomunicacions i les tecnologies de la informació, ha estat vinculat al Mobile World Capital i ha rebut el Premi Nacional d'Enginyeria Informàtica.

Actualment també exerceix com a professor associat de la Universitat de Lleida i col·labora amb la UOC. La seva arribada simbolitza també el perfil que la Fira vol projectar en aquesta nova etapa: una institució més orientada a la tecnologia, la innovació i la captació de grans esdeveniments.

El Patronat també celebra una altra dada positiva: el balanç econòmic del 2025. El president de la Cambra de Comerç de Lleida, Jaume Saltó, ha explicat que la institució firal ha registrat un saldo positiu de 735.000 euros, impulsat principalment pels ingressos generats per Municipàlia. L'any anterior, en canvi, el resultat havia estat negatiu, amb unes pèrdues de 479.000 euros. Amb tot, el balanç acumulat del període biennal es tanca amb un resultat positiu de 255.000 euros.

Lleida, mentrestant, ja mira cap al marge del riu on algun dia s'alçarà la nova Fira. Encara no hi ha pavellons ni grues. Però la ciutat ja ha començat a imaginar-los.

■ Àlvar Llobet

Petit Xiroi
Restaurant

Servei de menjador de dimarts a diumenge, a partir de les 13.00 h

Gaudefeu de la millor gastronomia al cor del Pla d'Urgell

C/ Vilot, 2 · Tel. 973 71 27 04 · 25245 Vila-sana



Pomes en mans d'un temporer / ACN

Temporers, un estiu més al límit

La manca d'habitatge és el principal problema dels treballadors de la fruita, dels que se'n necessiten 25.000 per cobrir tota la recol·lecció

La campanya de la fruita ha tornat a començar a les comarques de Lleida amb els mateixos problemes estructurals que es repeteixen cada any: manca de treballadors, dificultats per allotjar-los i administracions intentant activar solucions d'urgència abans de l'arribada massiva de temporers. Aquest 2026, el sector agrari calcula que es necessitaran prop de 25.000 persones per cobrir la recol·lecció de fruita fins al setembre, especialment a les comarques del Segrià, la Noguera i el Pla d'Urgell.

Tot plegat en un context en què molts treballadors continuen arribant sense allotjament garantit i amb una situació laboral i social precària.

Els primers temporers ja han començat a arribar al Baix Segre per fer les tasques d'aclarida dels arbres fruiters, el pas previ a l'inici de la campanya intensiva de nectarines, préssecs i albercocs. Tot i això, pagesos i cooperatives fa temps que alerten de les dificultats creixents per trobar mà d'obra suficient. El sector veu amb esperança el nou procés de re-

gularització extraordinària de persones migrants impulsat per l'Estat, ja que podria facilitar la incorporació legal de treballadors que fins ara es trobaven en situació irregular.

L'HABITATGE, PRINCIPAL PREOCUPACIÓ

Però el principal focus de preocupació continua sent l'habitatge. Cada estiu, centenars de persones arriben a Lleida buscant feina al camp sense tenir un lloc on dormir. Entitats socials i administracions fa anys que denuncien una situació cronicada que acaba derivant en assentaments improvisats, persones dormint al carrer o espais saturats.

Davant aquesta realitat, la Paeria de Lleida ha tornat a activar el dispositiu especial d'atenció a temporers entre l'1 de juny i el 31 d'agost. El sistema pivota novament sobre l'Oficina única ubicada a Fira de Lleida, des d'on es coordina l'atenció social, la informació i la derivació cap als diferents recursos disponibles.

Enguany, però, el dispositiu incorpora algunes novetats destacades. Una de les principals és la creació d'una Oficina d'intermediació laboral, que treballa coordinadament amb l'Institut Municipal d'Ocupació, el Servei Públic d'Ocupació, el Departament de Treball, sindicats i entitats socials per intentar connectar els temporers amb ofertes laborals no només del camp, sinó també d'altres sectors econòmics.

La Paeria defensa que aquesta estructura permetrà fer una atenció més eficient i facilitar la inserció laboral de les persones que arriben durant la campanya. L'objectiu és que la intermediació laboral es converteixi en una eina estable per afavorir contractacions i millorar les condicions d'accés al treball.

L'ESPAI DE LA CAPARRELLA, NOVETAT D'ALLOTJAMENT

Pel que fa a l'allotjament, una de les grans novetats és l'obertura del nou CATemporers de la Caparrella, un espai que ofereix 32 places per a persones que ja disposin de contracte laboral. El centre compta amb dutxes, bugaderia, menjador, consigna i suport laboral, a més de personal d'atenció durant el dia i seguretat privada a la nit.

Aquest recurs se sumarà als ja existents. El Pavelló 3 de Fira de Lleida ha tornat a habilitar-se com a espai de pernoctació i atenció integral amb capacitat per a un centenar de persones. Paral·lelament, la Paeria també disposa dels pisos gestionats per l'EMAU, amb capacitat per allotjar unes 90 persones més.

SERÒS HABILITA UN ALBERG

Altres municipis de la demarcació també han començat a moure fitxa davant l'arribada de temporers. És el cas de Seròs, on s'ha habilitat un alberg privat amb 40 places gratuïtes per a treballadors temporals. L'equipament permet estades de fins a deu dies i inclourà servei de transport des de Lleida.

600.000 € PELS MUNICIPIS DE LA CAMPANYA AGRÀRIA

Per reforçar la resposta municipal, la Diputació de Lleida ha anunciat una línia d'ajuts de 600.000 euros destinada als municipis afectats per la campanya agrària. D'aquesta quantitat, 405.000 euros es reparteixen entre els ajunta-

ments en funció de diversos criteris: el nombre d'hectàrees de fruita en producció, els contractes laborals formalitzats durant la campanya i la capacitat d'allotjament públic disponible.

El diputat de Cooperació Municipal, Acció Territorial i Medi Ambient, Fermí Masot, ha defensat que aquests recursos han de permetre als municipis assumir amb garanties l'impacte que genera la campanya. Segons ha explicat, els ajuts serveixen tant per cobrir despeses corrents com per mantenir o reparar infraestructures municipals vinculades a l'activitat agrària.

Tot i els reforços anunciats, la sensació general és que el dispositiu continua funcionant any rere any en clau d'emergència. El sector agrari necessita mà d'obra, els municipis reclamen més recursos i les entitats socials insisteixen que la problemàtica de l'allotjament continua sense una solució estructural. Mentrestant, milers de temporers tornen a arribar a Ponent sostenint una de les principals activitats econòmiques del territori, però sovint en condicions marcades per la precarietat i la incertesa.

■ Àlvar Llobet



Temporers, a la recol·lecció / ACN

Recordant el geni Ricard Viñes

Una exposició, una càtedra universitària i un diari personal: estrelles en la commemoració dels 150 anys del naixement del cèlebre intèrpret lleidatà



Amb el títol Ricard Viñes a París. Diari d'un pianista, una exposició al Museu de la Música de Barcelona, que es podrà visitar fins a l'onze d'octubre, repassa la brillant carrera de qui ha estat el pianista lleidatà més internacional. Ricard Viñes era molt, molt jove, quan el seu talent ja va tocar sostre, primer a Lleida, on va néixer el 5 de febrer del 1875, i poc després a Barcelona. El conservatori de París l'esperava per a fructificar despuntant per la brillant manera d'interpretar que va mostrar des de molt petit.

Ara que es compleixen cent cinquanta anys del naixement de Ricard Viñes, parlem amb el musicòleg Màrius Bernadó, que s'ha dedicat a estudiar la vida del músic lleidatà. A mesura que Bernadó anava endinsant-se en la informació que trobava, s'anava engrescant a saber més i més sobre la trajectòria del cèlebre pianista. Màrius Bernadó és el comissari de l'Any Viñes, un trampolí de difusió que durant el 2025 i encara aquest any, desplega activitats entorn de l'il·lustre músic.

I, com va anar que Bernadó s'interessés per la figura de Ri-

card Viñes? Ell explica que, com a musicòleg, historiador de la música, el fet que Viñes hagués nascut a Lleida va fer que li cridés una mica més l'atenció. Va saber que a la ciutat de Lleida havia rebut un llegat de 1.600 documents, entre cartes, fotografies, programes de concert i altres materials. "M'ho vaig mirar i em vaig començar a interessar i, rascant, rascant, em vaig anar aproximant al personatge". Bernadó explica també que, des de l'inici, va tenir molt bona entesa amb els descendents de Viñes.

En el personatge -declara- "hi entres per la seva importància i pel seu rol en relació amb els nous llenguatges de la música del segle XX, com a professional. Però, després, com que hi ha molta documentació personal, hi trobes contradiccions, conflictes interns, relacions amb gent molt diferent i vas descobrint la persona, el vas coneixent i t'hi vas enamorant. Viñes ens ha deixat temptar, hem quedat addictes a saber coses d'ell, a preguntar-nos què diria ell d'això o d'allò? Com reaccionaria?".

Per al comissari de la programació que li ret homenatge també ha estat un enriquiment personal. "A mi em fascina Viñes per unes virtuts encomiables, més enllà de saber

tocar el piano: la seva bonhomia, extremadament generós i sempre oferint el seu talent a la gent. És un valor que va mantenir durant tota la seva vida. Va donar a conèixer la música d'aquells que no tenen veu o que encara no en tenen. Va voler que el gran públic conegués l'obra de dotzenes i dotzenes de joves compositors de diverses generacions".

HUMILITAT

D'altra banda, Bernadó admira "el compromís de Ricard Viñes, una persona disposada a jugar-se-la. Podria haver fet una carrera molt més virtuosa, i que totes les adulacions anessin cap a ell, però ell militava una altra cosa. Tot i haver pogut limitar-se a tocar el gran repertori romàntic com el de Chopin que el gran públic volia escoltar, la seva voluntat era donar a conèixer els joves compositors. Als 65 anys encara ho feia: donava veu a compositors dues generacions més joves que ell", destaca Màrius Bernadó.

Una curiositat és que Ricard Viñes no va anar mai a l'escola. Bernadó explica que "de ben petit tenia migranyes i això li va impedir escolaritzar-se. Havia nascut, però, en un ambient culte, i el seu pare, a casa, l'ensenyava. Tocaven el piano que tenien i, com si allò li fes bé, va començar a estudiar música, solfeig i piano. I es van adonar que hi havia un talent a explotar. El pare era advocat, funcionari, i la mare, pianista aficionada. Era una família endreçada, culta, però no eren uns potentats. El pare es va quedar a Lleida, per la feina. Va ser la gran tenacitat de la mare, qui va creure en el talent del seu fill i va estar disposada al sacrifici i les dificultats en un altre país sense conèixer la llengua, el que la va empènyer a acompanyar-lo, perquè sentien que alguna cosa havia de sortir".

Per tot el que s'ha arribat a impregnar de la vida de Ricard Viñes, la conclusió de Bernadó és que "Viñes no és només algú que tocava molt bé: hi ha també una personalitat i una vivència, que genera interès", puntualitza.

AMISTAT AMB RAVEL

El que tothom té clar és que Ricard Viñes va ser un geni des d'infant. Els seus primers professors ja se'n varen adonar. També del fet que la necessitat de continuar formant-se per aprofitar les excel·lents capacitats d'aquell nen havia de dur-lo a la capital francesa. Al conservatori de París, Viñes va fer amistat amb Ravel. El compositor francès Joseph Maurice Ravel, autor del mític 'Bolero', va ser company seu d'estudis i es van fer molt amics des dels tretze anys. Van créixer junts, i Viñes es va dedicar a estrenar les obres del seu amic. Una d'aquestes obres, de fet, gràcies a la intervenció de Màrius Bernadó, es va poder sentir en primícia mundial. Va ser el març de l'any passat, interpretada per la New York Philharmonic, després que el musicòleg lleidatà confirmés l'autoria de l'obra, amb l'ajuda d'un diari personal de 7.000 pàgines que Ricard Viñes va deixar escrit.

Aquest diari, escrit al llarg de 30 anys contribuirà a enriquir la Càtedra Ricard Viñes, creada conjuntament per la Universitat de Lleida (UdL) i la Diputació de Lleida, i nascuda sota el paraigua de l'Any Viñes. Dirigida per Màrius Bernadó, tal com ell mateix explica, aquesta càtedra "permetrà recuperar el llegat i explicar tot el que aquest músic va fer per les avantguardes europees i per la seva ciutat". Publi-

cacions i recerques sobre els concerts de Viñes, la seva música i la seva personalitat, amb la càtedra, podran ser materials endreçats i accessibles.

"És fàcil -comenta Bernadó- posar Viñes en relació amb altres compositors i artistes. Va ser molt amic de Picasso i Nonell". De fet, explica el comissari, "Viñes era el català ben establert a París i tothom que hi anava duia la seva adreça a la butxaca. Ell els ajudava, era molt generós, els buscava feines i concerts". I, a banda de la seva gran humanitat, Viñes va ser un dels grans intèrprets de compositors com Debussy, Erik Satie, Deodat de Severac, Isaac Albéniz, Enric Granados, Manuel de Falla i Manuel Blancafort, a més de Ravel i alguns altres. Molts d'aquests autors, entre els quals hi ha Ernesto Halffter, Frederic Mompou i Joaquín Rodrigo, li van dedicar obres. "El que va fer ell per la música contemporània francesa té mèrit: va ser el gran pianista de diverses generacions", comenta Màrius Bernadó.

Tot el recorregut professional de Ricard Viñes va ser a París, fins als anys '40. La Segona Guerra Mundial el va agafar a Barcelona, la ciutat on va morir, tot i que va ser enterrat a Lleida, al costat de la seva mare. Explica Màrius Bernadó que "Viñes tenia un concert programat el novembre del 1940, a París, però ja no hi va poder tornar perquè la capital francesa estava ocupada i es va haver de quedar, malvivint a Barcelona, on va morir en la misèria".

EXPOSICIÓ AL PALAU DE LA MÚSICA

Simultàniament, al Palau de la Música de la capital catalana es pot veure una altra mostra sobre Ricard Viñes fins al 20 de juliol. Presentada com a 'Ricard Viñes, el Palau i la música catalana', explica la relació del pianista amb el Palau de la Música. Perquè ell va ser el primer pianista a tocar-hi. Va ser l'any 1908 en els concerts inaugurals del Palau.

A l'agenda de l'Any Viñes, tant de la Generalitat (web.gencat.cat) com de la Paeria (cultura.paeria.cat), es poden consultar les activitats que encara hi ha programades sobre aquest músic, com taules rodones i conferències.

Justament, precisa Màrius Bernadó, una de les coses per les quals se sent més satisfet sobre la creació de la Càtedra Ricard Viñes és que així es podrà "continuar homenatjant-lo més enllà de la commemoració d'un any". I afegeix que, d'aquesta manera, "tot el que hem pogut recollir sobre ell, no torni al calaix, i puguem encara fer més coses, com publicacions i congressos a la universitat, per tal de generar coneixement al voltant de Ricard Viñes i que després es pugui concretar en concerts i difusió per apropar-s'hi més fàcilment". La idea, de fet, "és crear un portal de coneixement i que tot el que hi ha dispers pel món privat i públic estigui relacionat i es pugui ficar en joc i consultar, que estigui a l'abast del públic".

Abans de final d'any, al barri parisenc d'Étoile es col·locarà una placa a l'edifici on va viure. A Lleida, a la plaça que duu el nom del músic, sempre hi haurà un record per a aquest geni, i més encara des que aquest mes de maig s'hi ha inaugurat un mural artístic gegant que reproduïx el rostre del pianista.

■ **Carme Escales**



Avui cuinem...

Fideuà negra amb calamarsets i gamba

INGREDIENTS per a 4 persones

- 350-400 gr. de fideus fins
- 1 sípia
- 500 gr. de calamarsets
- 12 gambes grans pelades
- 800-1000 cc. de brou de peix
- 1 gra d'all
- ½ ceba
- ½ pebrot verd italià
- 2 c/s de tomàquet fregit
- 2 bosses de tinta
- Sal
- Oli d'oliva verge extra

PREPARACIÓ:

En una paella amb una mica d'oli daureu els fideus. Reserveu-ho.

Feu el sofregit en aquesta paella posant l'all, la ceba i el pebrot picats menuts, mica de sal, durant uns 20-25 minuts. Incorporar el tomàquet, ofegar perquè s'agermanin. Apartar a un costat de la paella, a l'altre extrem posar la sípia trossegada de mos, i ofegar un minut escàs. Ajuntar-ho tot, barrejar i rectificat de sal.

Poseu a bullir el brou, afegiu-hi la tinta i barregeu-ho bé. Afegir a la paella els fideus reservats, quan estiguin calents, abocar el brou de peix negre, ofegar i cuinar uns 5-7 minuts. Introduir en forn preescalfat a 220 ° durant uns 5-7 minuts més.

Mentre en una planxa coure les gambes, reservar, posar els calamarsets, depenent de la mida en un parell de minuts estaran.

Treure els fideus del forn, deixar reposar i col·locar a sobre els calamarsets i les gambes. Decorar amb maionesa d'all o amb allioli.

PER:
Dolors Mateu
blogdecuina.blogspot.com






GARRIGUES GUITARFEST 15^a ed. 2026
garriguitar.cat

JULIOL

EL SOLERÀS ALYSYOS DUET	4 20.00	8 19.00	LLEIDA IEI ALIRA TRIO
LLEIDA IEI FOLLIA CONSORT	9 19.00	10 20.00	LA GRANADELLA AYAKA MUKAIYAMA
LA GRANADELLA SIMPÒSIUM PUJOL	11 12.00	11 19.00	LA GRANADELLA LAUD'ARS
LA GRANADELLA FINAL PUJOL	12 19.00	14 21.00	BORGES BLANQUES CORNAMUSICA
TORREBESSES ALFONSO AGUIRRE	15 20.00	16 20.00	LLEIDA ORFEÓ LLEIDATÀ PEDRO MATEO
TORREBESSES RUTA D'OLI I GUITARRA	17 20.00	24 19.30	GRANYENA DE LES GARRIGUES DUO ERATO

AGOST

TORREBESSES MARIO PINO	7 20.00	8 20.00	EL COGUL GOAT MILK SHOTS
LA POBLA DE CÉRVOLES DUO ARCANUM	9 20.00	14 20.00	TORREBESSES JORGE DE LA CRUZ
LA FLORESTA ASTROLABI	15 21.00	16 19.00	BELLAGUARDA MARTINS & BONAVITA DUET
L'ESPLUGA CALBA SOL NEGRE	18 19.00	20 21.00	JUNEDA PUNCH TRIO
TORREBESSES MARIA CAMAHORT	21 20.00	22 21.00	ARBECA CAT KLEZMER TRIO

El magazín de territoris.cat

Vols donar-te a conèixer?

A Territoris col·laborem amb les empreses i el comerç local!
Contacta amb nosaltres al **676 560 252** o per correu a publicitat@territoris.cat



Visita l'edició digital aquí

Organització: **Censell Comarcal de les Garrigues**

Amb el suport de: **Generalitat de Catalunya Departament de Cultura**, **Diputació de Lleida La força dels municipis**, **INSTITUT ESTUDIS LLEIDENCS**, **FUNDACIÓ ORFES LLEIDATÀ**, **Vinya els Vilars**, **CCOC**

Producció: **EL MITJAN**

Coordinació: **ASSOCIACIÓ DE GARRIGUES**

Col·laboració: **Centre de la Cultura de Lleida Catalunya**, **Centre d'Interpretació PEDRASECA**

Aforament limitat. Consulteu els horaris a la web i reserveu les entrades amb activitats prèvies als concerts.

Foto: Porta a la natura, cabana © 2019 Blanca Martínez Ribes



NEW SCHOOL
advanced learning

Nous alumnes 26-27: inscripcions a partir del 08/06

Consulta tots els horaris a:

newschool.cat

Curs 2026-27: anglès per a nens a partir de 3 anys

L'anglès ben fet. L'anglès, a la New.

Perquè la **millor educació** no és sempre la més cara.

- ★ Dots: **25% dte** amb inscripció fins 31/07
- ★ Dots i PJI: **setembre gratuït** de prova
- ★ **No cobrem matrícula**

Inscriu-te fins
al **31 de juliol** i
guanya 1 dels 3
trimestres gratuïts!



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Cambridge
English Qualifications



newschool.cat - 973 31 11 43 - 609622324 - Tàrrrega

Gratuït exclusiu
per alumnes

